

T.C.
SERHAT KALKINMA AJANSI
Ağrı Yatırım Destek Ofisi

AĞRI İLİ YATIRIM DESTEK VE TANITIM STRATEJİSİ (2017)

Aralık, 2016

1. BÖLÜM

1.1 MEVCUT DURUM

1.1.1 İktisadi Sektörlerin Dağılımı

İlin, gayri safi katma değer payı açısından iktisadî durumu incelendiğinde TRA2 Bölgesine paralel olarak hizmet, tarım-hayvancılık ve sanayi sektörleri şeklinde sıralandığı görülmektedir.

Tablo 1: Gayri Safi Katma Değer Açısından TRA2 Bölgesinin Durumu

| Yıl | Hizmet (%) | | | Tarım (%) | | | Sanayi (%) | | |
|----------------|------------|------|------|-----------|------|------|------------|------|------|
| | 2004 | 2008 | 2011 | 2004 | 2008 | 2011 | 2004 | 2008 | 2011 |
| TRA2 | 53,7 | 62,8 | 61,2 | 34,4 | 24,6 | 24,8 | 11,9 | 12,6 | 14,0 |
| Türkiye | 61,3 | 62,8 | 61,2 | 10,7 | 8,5 | 9,0 | 28,0 | 27,2 | 27,5 |

Kaynak: TÜİK, Gayri Safi Katma Değer Verileri

Tablo 1’de yer alan oranlar Türkiye ortalamasının altında yer almakla birlikte son yıllarda hizmet ve sanayi sektörlerinde artışın olduğu ve tarımdaki payın azaldığı görülmektedir. Bunun sebebi olarak köylerden şehirlere doğru göçün devam etmesi, şehirlerde yaşayanların sadece hizmet veya sanayi sektöründe istihdam edilebilmesi, hizmet ve sanayi sektörlerinde gelir akışının daha hızlı olması, devlet teşviklerinin öncelikle sanayi olmak üzere hizmet sektörü üzerinde olumlu etkiye yol açması, sanayide gerçekleşen yatırımların marjinal etkisinin çok yüksek olması ve tarım dışı sektörlerin daha fazla mali kayıt altında olması gösterilmektedir.

1.1.2 İstihdam Durumu

Tablo 2’de Ağrı ili 2011-2014 yılları işgücü verileri yer almaktadır.

Tablo 2: Ağrı İli İşsizlik Verileri, 2011-2014

| Yıllar | İşgücüne katılma oranı (%) | İşsizlik oranı (%) | İstihdam oranı (%) |
|--------|----------------------------|--------------------|--------------------|
| 2011 | 52,4 | 10,9 | 46,7 |
| 2012 | 52 | 8 | 47,9 |
| 2013 | 57,1 | 6,8 | 53,2 |
| 2014 | 58,3 | 6,8 | 54,4 |

Kaynak: TÜİK, Bölgesel Göstergeler

İlde 2011-2014 yılları arasından işgücüne katılma oranlarının oldukça yüksek olduğu görülmektedir. 2015 yılı Türkiye işsizlik oranı %11,2 olarak gerçekleşirken bu rakam 2014 ve 2013 yıllarında Ağrı'da değişmeyerek %6,8 olarak gerçekleşmiştir. İşsizlik oranları ilde Türkiye ortalamasının altında kalmasına rağmen ilin hacmi ve potansiyeli düşünüldüğünde oranın yüksek olduğu değerlendirilmektedir.

Tablo 3: Sektörlere Göre İstihdam, (2011-2014)

| Sektörler | Toplam Çalışan (2014) | Toplam Çalışan (2013) | Toplam Çalışan (2012) | Toplam Çalışan (2011) |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Madencilik ve Taş Ocakçılığı | 39 | 26 | 48 | 23 |
| İmalat | 395 | 1.295 | 856 | 161 |
| Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtımı | 328 | 102 | 252 | 26 |
| Su Temini, Kanalizasyon, Atık Yönetimi ve İyileştirme Faaliyetleri | 71 | | | |
| İnşaat | 2.573 | 1.585 | 1.150 | 75 |
| Toptan ve Perekende Ticaret, Motorlu Kara Taşıtlarının ve Motosikletlerin Onarımı | 1.762 | 1.936 | 1.190 | 249 |
| Ulaştırma ve Depolama | 880 | 844 | 653 | 195 |
| Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri | 230 | 229 | 133 | 240 |
| Finans ve Sigorta Faaliyetleri | 48 | 147 | 186 | 103 |
| Mesleki, Bilimsel ve Teknik Faaliyetler | 146 | 90 | 11 | |
| İdari ve Destek Hizmet Faaliyetleri | 1.867 | 3.024 | 644 | 655 |
| Eğitim | 368 | 250 | 163 | 229 |
| İnsan Sağlığı ve Sosyal Hizmet Faaliyetleri | 393 | 414 | 360 | 18 |
| Diğer Hizmet Faaliyetleri | 246 | 186 | 108 | 218 |

Kaynak: Ağrı Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü, 2015

Sektörlere göre istihdam verilerine bakıldığında imalat, inşaat, toptan ve perakende ticaret, motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı, idari ve destek hizmet faaliyetlerinin ön plana çıktığı görülmektedir.

Meslek gruplarına göre çalışan sayılarına bakıldığında, işgücünün daha çok nitelik gerektirmeyen mesleklerde çalıştığı görülmektedir. Bu durum, ilde yeterli kalifiye personel olmamasının yanında, var olan personelin de kendi niteliklerine göre işlerde çalışamadıklarına işaret etmektedir.

Tablo 4: Meslek Gruplarına Göre Çalışan Sayıları, (2012-2014)

| Meslek Gruplarına Göre Çalışan Sayısı | 2014 | 2012 |
|---|-------|-------|
| Büro Hizmetlerinde Çalışan Elemanlar | 529 | 453 |
| Hizmet ve Satış Elemanları | 1.287 | 733 |
| Nitelik Gerektirmeyen Meslekler | 3.043 | 2.110 |
| Nitelikli Tarım, Ormancılık ve Su Ürünleri Çalışanları | 8 | |
| Profesyonel Meslek Mensupları | 598 | 340 |
| Sanatkârlar ve İlgili İşlerde Çalışanlar | 1.463 | 517 |
| Teknisyenler, Teknikerler ve Yardımcı Profesyonel Meslek Mensupları | 491 | 782 |
| Tesis ve Makine Operatörleri ve Montajcılar | 1.686 | 706 |
| Yöneticiler | 241 | 117 |

Kaynak: Ağrı Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü, 2015

İlde İŞKUR'a kayıtlı kişilerin dağılımına bakıldığında erkek nüfusun kadın nüfusun yaklaşık 4 katına tekabül ettiği görülmektedir. Kadınların iş hayatında yer almalarının oldukça kısıtlı olduğu ilde, kadın girişimciliğinin hayata geçirilmesi de zorlaşmaktadır.

Tablo 5: İŞKUR'a Kayıtlı Kişiler, (2011-2014)

| Yıllar | Kayıtlı Kişiler | | |
|--------|-----------------|-------|--------|
| | Erkek | Kadın | Toplam |
| 2014 | 14.963 | 4.615 | 19.578 |
| 2013 | 19.009 | 4.843 | 23.852 |

| | | | |
|------|--------|-------|--------|
| 2012 | 14.571 | 3.398 | 17.969 |
| 2011 | 9.609 | 2.005 | 11.614 |

Kaynak: Ağrı Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü, 2015

1.1.3 Dış Ticaret

Ağrı'nın dış ticaret verilerine bakıldığında değerlerin birbirine yakın olduğu görülmektedir.

Tablo 6: Ağrı ili Dış Ticaret Verileri, 2015, (1000 \$)

| | İhracat | İthalat | Toplam |
|----------------|----------------|----------------|---------------|
| Ağrı | 87.145 | 99.832 | 186.977 |
| TRA2 | 220.703 | 115.361 | 336.062 |
| Türkiye | 143.838.871 | 207.234.359 | 351.073.230 |

Kaynak: TÜİK, Bölgesel Göstergeler

Ağrı'nın ihracat yapısı incelendiğinde tarım ve ormancılık, imalat sanayi ve madencilik ve taş ocakçılığı ürün gruplarından oluştuğu anlaşılmaktadır.

Tablo 7: Ağrı İli Ürün Grubu Bazlı Dış Ticaret Verileri, 2015

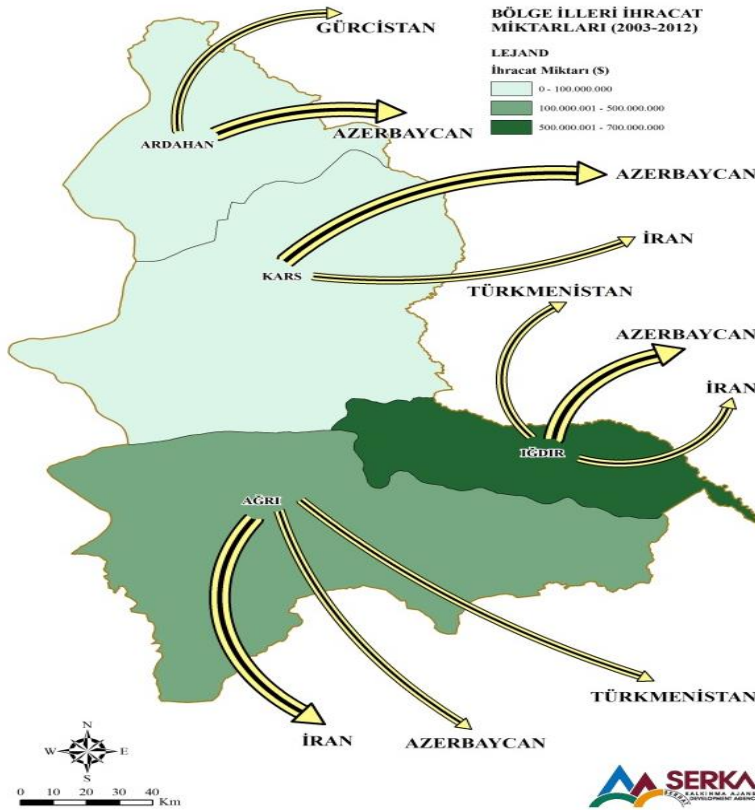
| Ürünler | İhracat (\$) | İthalat (\$) |
|------------------------------|---------------------|---------------------|
| Tarım ve ormancılık | 8.362 | 23.429 |
| Madencilik ve taş ocakçılığı | 658 | 1.126 |
| İmalat | 73.588 | 40.922 |
| Toptan ve perakende ticaret | 1 | 33 |
| TOPLAM | 82.609 | 65.51 |

Kaynak: TÜİK, Bölgesel Göstergeler

İhracat gerçekleştirilen ülkelerin başında İran, Türkmenistan, Azerbaycan gelirken, en fazla ithalat yapılan ülkeler ise Çin, İran, Hindistan, Türkmenistan ve Özbekistan'dır.¹

¹ Ağrı'nın Sosyo-Ekonomik Durumu ve Uygun Yatırım Alanları

Harita 1: Ağrı İli İhracat Yapılan Ülkeler



1.1.4 Öncelikli Sektörler ve Üretim Durumu

1.1.4.1 Tarım ve Hayvancılık

İlde tarım arazilerinin alanı toplam yüzölçümün %31,7'sini oluşturmaktadır. Tarım arazilerinin yüzde 47,7'si sulanabilir olmasına rağmen, hâlihazırda bu arazilerin ancak yüzde 5'i sulanmaktadır. TRA2 Bölgesi'ndeki toplam tarım alanlarının % 44,45'ine karşılık gelen Ağrı ilinde tarım alanı 361.000 hektardır.

Tablo 8: Ağrı İli ve TRA2 Bölgesinde Tarımsal Alanların Yapısı

| Bölge | Tarım Alanı (ha) | Orman ve Fundalık Alanlar (ha) | Çayır ve Mera Alanları (ha) | Sulanabilir Arazi (%) | Sulanan Arazi / Sulanabilir Tarım Alanı (%) |
|-------|------------------|--------------------------------|-----------------------------|-----------------------|---|
| Ağrı | 361.000 | 51.192 | 556.222 | 47 | 5,2 |
| TRA2 | 812.248 | 72.237 | 1.525.617 | 57,6 | 29,1 |

Kaynak: Devlet Su İşleri 24. Bölge Müdürlüğü ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlükleri

İlde, damlama sulama ve yağmurlama yöntemlerinin kullanımı yaygın olmayıp, yanlış sulama uygulamalarının (salma sulama vb.) yanı sıra sulama şebekelerinin çoğunun eski ve toprak kanallı olması, tarımda aşırı su kullanımına sebep olmaktadır. Bu da tuzlanma ve çevre kirliliği gibi sorunları doğurmaktadır. Sürdürülebilir tarımın bir gereği olan tesviye, toplulaştırma ve drenaj sistemleri ile tarla içi geliştirme çalışmaları bölgede yetersiz kalmaktadır. Sulamaya yönelik kamu yatırımlarının gerçekleştirilmesi iklim koşullarının elverişsizliği ve ödenek yetersizliği gibi nedenlerle gecikmektedir.

Ağrı'da arazi kullanımında çayır ve meraların payı yüksektir. Bölgenin çayır ve mera alanının %36'lık kısmı Ağrı sınırları içerisindedir. Çayır ve mera alanları yüzde 48,8'lik oran ile Türkiye ortalamasının (yüzde 18,7) yaklaşık 2,5 katıdır. Bu durum mera hayvancılığının yoğun bir şekilde yapılabilmesine imkân sağlamaktadır.

Tablo 9 : Kullanım Şekillerine Göre Topraklar (%)

| İl/Bölge | Tarım Alanları | Çayır ve Mera | Ormanlık ve Fundalık Alan | Tarım Dışı Alan |
|----------|----------------|---------------|---------------------------|-----------------|
| Ağrı | 31,7 | 48,8 | 4,5 | 15 |
| TRA2 | 28 | 51 | 2,4 | 19 |
| Türkiye | 33 | 18,7 | 26,4 | 22 |

Kaynak: Valilik ve İl Tarım Müdürlüğü Verileri, Türkiye İstatistik Yıllığı, 2004

İlin orman ve fundalık alan oranları (yüzde 4,5) ise Türkiye ortalamasının (yüzde 26,4) oldukça altındadır. İlde heyelan ve erozyon tehlikesi olan alanlarda ağaçlandırma çalışmaları öncelikli olarak yapılmaktadır.

İşletmelerin büyük çoğunluğu aile işletmeleridir ve bu işletmelerde çalışanlar, ücretsiz aile işçisi olarak çalışmaktadır. Bölgede tarım sektöründeki istihdamın, tüm istihdam içindeki payı 2009 yılında %64,5 iken 2011 yılında %55,8'e düşmesine rağmen 2011 yılı Türkiye genelindeki tarım istihdam oranından (yüzde 25,5) oldukça yüksektir. Bununla birlikte TRA2 Bölgesinde 2004 yılında %34,5 olan tarım sektörünün Gayri Safi Katma Değer içindeki payı 2008 yılı itibariyle %24,6'ya gerilemiştir.

İlde tarım işletmeleri, arazi büyüklüğü bakımından genellikle büyük ölçekli işletmeler değildir. Buna rağmen, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı kayıtlarında, işletmelerin büyük çoğunluğunun 50 ile 200 dekar arası araziye sahip tarım işletmeleri olduğu görülmektedir.

Tablo 10: Ağrı İli Bitkisel Üretim İstatistikleri, 2014

| Toplam | İşlenmemiş tütün | Parfümeri, eczacılık vb.bitkiler, şekerpancarı ve yem bitkileri tohumları | Patates, kuru baklagiller, yenilebilir kök ve yumrular | Yem bitkileri | Şeker pancarı | Tahıllar | Tekstilde kullanılan ham bitkiler | Yağlı tohumlar |
|-----------|------------------|---|--|---------------|---------------|----------|-----------------------------------|----------------|
| 1.048.612 | - | - | 3.237 | 759.024 | 28.397 | 256.524 | - | 1.430 |

Kaynak: TÜİK, Bölgesel Göstergeler

İldeki bitkisel üretim verilerine bakıldığında daha çok yem bitkileri, şeker pancarı ve tahılların büyük oranda ekildiği göze çarpmaktadır.

Tablo 11: Ağrı İlçe Bazlı Küçükbaş Hayvan Varlığı Dağılımı, 2014

| | Merkez | Diyadin | Doğubayazıt | Eleşkirt | Hamur | Patnos | Taşlıçay | Tutak | Toplam |
|---------------|----------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|------------------|
| Koyun (Yerli) | 97.839 | 217.500 | 519.000 | 49.675 | 49.900 | 266.000 | 85.200 | 61.189 | 1.346.303 |
| Keçi (Kıl) | 3.861 | 4.260 | 39.946 | 2.922 | 5.170 | 37.200 | 4.550 | 8.360 | 106.269 |
| Toplam | 101.700 | 221.76 | 558.946 | 52.597 | 55.070 | 303.200 | 89.750 | 69.549 | 1.452.572 |

Kaynak: TÜİK, Hayvancılık İstatistikleri, Erişim Tarihi 13.11.2015

İlde küçükbaş hayvancılığın % 92,6'sını koyun, % 7,3'ünü keçi oluşturmaktadır. Ağrı ilinde mevcut hayvan varlığına ilçe bazında bakıldığında, Doğubayazıt ilçesi toplam küçükbaş hayvan varlığı bakımından %38,4 ile ilk sırada yer almaktadır. Doğubayazıt'ı sırasıyla Patnos ve Diyadin ilçeleri izlemektedir. Doğubayazıt, toplam koyun varlığı bakımından 519.000 ile ilk sıradadır. Benzer şekilde keçi varlığı bakımından da Doğubayazıt ilk sırada yer almaktadır.

Tablo 12: Ağrı İli Büyükbaş Hayvan Varlığı, 2015

| Hayvan Adı | Toplam | Sağılan hayvan sayısı (baş) | Süt (Ton) |
|----------------|--------|-----------------------------|------------|
| Sığır (Kültür) | 10.088 | 3.293 | 12.019,304 |
| Manda | 470 | 159 | 159,481 |
| Sığır(Melez) | 23.572 | 9.733 | 26.220,163 |
| Sığır(Yerli) | 56.234 | 19.32 | 26.467,742 |

Kaynak: TÜİK, Bölgesel Göstergeler

İlde büyükbaş hayvan olarak manda ve sığır ön plandadır. Özellikle büyükbaş hayvancılıkta sığırlardan daha fazla süt verimi elde edildiği görülmektedir.

Tablo 13: Ağrı İli Hayvansal Ürün Verileri, 2015

| İnek sütü (ton) | Manda sütü (ton) | Koyun sütü (ton) | Keçi sütü (ton) | Bal (ton) |
|-----------------|------------------|------------------|-----------------|-----------|
| 261.200 | 285 | 52.482 | 4.067 | 158 |

Kaynak: TÜİK, Bölgesel Göstergeler

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından 2016 yılı Ekim ayında ilan edilen havza bazlı ürün destekleme programı çerçevesinde Ağrı'da Arpa, Buğday, Mercimek, Yem Bitkileri ve Ayçiçek üretimi destekleme kapsamında yer almıştır.

1.1.4.2 Hizmet

TRA2 Bölgesi'nde 2015 yılında en çok istihdam sağlayan sektör % 59,6'lık oranla tarım sektörüdür. Tarım sektörünü % 28,4'lük pay ile hizmetler sektörü izlemektedir. Bölgedeki sanayi sektörünün toplam istihdam içerisindeki payı ise % 12,3'tür.

Tablo 14: TRA2 Bölgesi İktisadi faaliyet kollarına göre istihdam edilenler (15 yaş ve üzeri), 2015

| Toplam (1000) | Tarım (1000) | Sanayi (1000) | Hizmetler (1000) | Tarım (%) | Sanayi (%) | Hizmetler (%) |
|------------------|-----------------|------------------|---------------------|--------------|---------------|------------------|
| 391 | 233 | 48 | 111 | 59,6 | 12,3 | 28,4 |

Kaynak: TÜİK, Bölgesel İstatistikler

Tablo 15'te Ağrı ilinde 10 ve daha fazla kişi istihdam eden ve çalışma kapsamına giren işyerleri için veriler derlenmiştir. Araştırma kapsamında toplam 337 işyeri için veri üretilmiştir.

10 ve üzeri istihdamın gerçekleştiği işyerlerinin hangi sektörlerde daha fazla yoğunlaştığına bakıldığında; istihdamın en çok toptan ve perakende ticaret; motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı alanında yoğunlaştığı görülmektedir. Söz konusu sektörü sırasıyla inşaat, ulaştırma ve depolama, imalat sektörleri izlemektedir.

Tablo 15: İstihdamın Sektörlere Göre Dağılımı, 2015

| Sektörler | 10+ | Sektörün Toplam İstihdam İçindeki Payı |
|---|-----|--|
| Toptan ve perakende ticaret; motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin onarımı | 120 | 0,35 |
| İnşaat | 68 | 0,20 |
| Ulaştırma ve depolama | 38 | 0,11 |
| İmalat | 26 | 0,07 |
| İdari ve destek hizmet faaliyetleri | 25 | 0,07 |
| Konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetleri | 14 | 0,04 |
| İnsan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri | 13 | 0,03 |
| Eğitim | 12 | 0,03 |
| Mesleki, bilimsel ve teknik faaliyetler | 8 | 0,02 |

| | | |
|---|------------|------|
| Diğer hizmet faaliyetleri | 6 | 0,01 |
| Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı | 3 | 0,00 |
| Madencilik ve taş ocakçılığı | 3 | 0,00 |
| Finans ve sigorta faaliyetleri | 1 | 0,00 |
| Genel Toplam | 337 | |

Kaynak: Ağrı İşgücü Piyasası Araştırma Raporu (İPA), 2015

Ağrı'daki işyerlerinin; % 94,5'i 10-49 kişi, % 3,3'ü 50+ kişi, % 2,2'si 1-9 kişi, çalıştıran işyerlerinden oluşmaktadır.

Ağrı'da 337 işyerinde %10,4 oranla 607 kadın, % 89,6 oranla 5206 erkek olmak üzere 5813 kişi istihdam edilmektedir.²

1.1.4.3 1. İmalat

2002 yılında TÜİK tarafından gerçekleştirilen Genel Sanayi ve İşyeri Sayımı sonuçlarında TRA2 Bölgesi illerinde imalat sanayi sektöründe yer alan işyeri sayısı 1.078'dir. Bölgede faaliyet gösteren işyerlerinin %28,5'i Ağrı'da bulunmaktadır.

Tablo 16: İmalat Sanayi İşyeri Sayılarının Alt İmalat Kollarına Dağılımı, (2002,2011)

| Yıllar | 2002 | | | | 2011 | | | |
|----------------------------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|------------|
| | Ağrı | | TRA2 | | Ağrı | | TRA2 | |
| | Sayı | Yüzde | Sayı | Yüzde | Sayı | Yüzde | Sayı | Yüzde |
| Gıda Ürünleri ve İçecek | 56 | 18,18 | 237 | 22 | 175 | 23,71 | 516 | 24,2 |
| Orman ve Orman Ürünleri | 69 | 22,40 | 234 | 21,7 | 111 | 15,04 | 374 | 17,6 |
| Metal Ürünleri | 43 | 13,96 | 162 | 15 | 162 | 21,95 | 455 | 21,4 |
| Tekstil Ürünleri ve Giyim Eşyası | 43 | 13,96 | 145 | 13,5 | 84 | 11,38 | 245 | 11,5 |
| Makine ve Teçhizat | 17 | 5,52 | 70 | 6,5 | 31 | 4,20 | 109 | 5,1 |
| Diğer İmalatlar | 80 | 25,97 | 230 | 21,3 | 175 | 23,71 | 431 | 20,2 |
| Toplam | 308 | 100 | 1.078 | 100 | 738 | 100 | 2.130 | 100 |

Kaynak: TÜİK, Genel Sanayi ve İşyeri Sayımı, 2002 ve Gelir İdaresi Dairesi Başkanlığı 2011 verileri. Erişim: 13.11.2012

2002 yılında Ağrı'da imalat sanayi sektöründe yer alan 308 işletmenin %18,18'i gıda ürünleri ve içecek imalatı, %22,4'ü orman ve orman ürünleri, %13,96'sı metal ürünleri, %13,96'sı tekstil ürünleri ve giyim eşyası, %5,52'si makine ve teçhizat, %25,97'si ise diğer imalat alanlarında üretim yapmaktadır.

Gelir İdaresi Dairesi Başkanlığı'nın 2011 yılı verilerine göre, TRA2 Bölgesi illerinde imalat sanayi sektöründe faaliyet gösteren 2.130 işyeri bulunmaktadır. Söz konusu işyerlerinin yüzde

² Ağrı İşgücü Piyasası Araştırma Raporu (İPA), 2015

34,64'ü Ağrı'da yer almaktadır. Son on yılda imalat sanayi sektöründe faaliyet gösteren işletme sayısı iki kattan fazla artış göstermiştir. Alt imalat kolları bakımından en büyük artış %276 ile Metal Ürünleri sektöründe yaşanmıştır.

Ağrı ilindeki mevcut 653 imalat sanayi sektörü işletmesinin %23,71'i gıda ürünleri ve içecek imalatı, %21,95'i metal ürünleri, %15,04'ü orman ve orman ürünleri, %11,38'i tekstil ürünleri ve giyim eşyası, %4,2'i ise makine ve teçhizat alt imalat kollarında, %23,71'i ise diğer imalat alanlarında üretim yapmaktadır.

Tablo 17: TRA2 Bölgesi İllerinin Alt İmalat Kollarındaki İşyeri Sayısı Değişimi (%), (2002-2011)

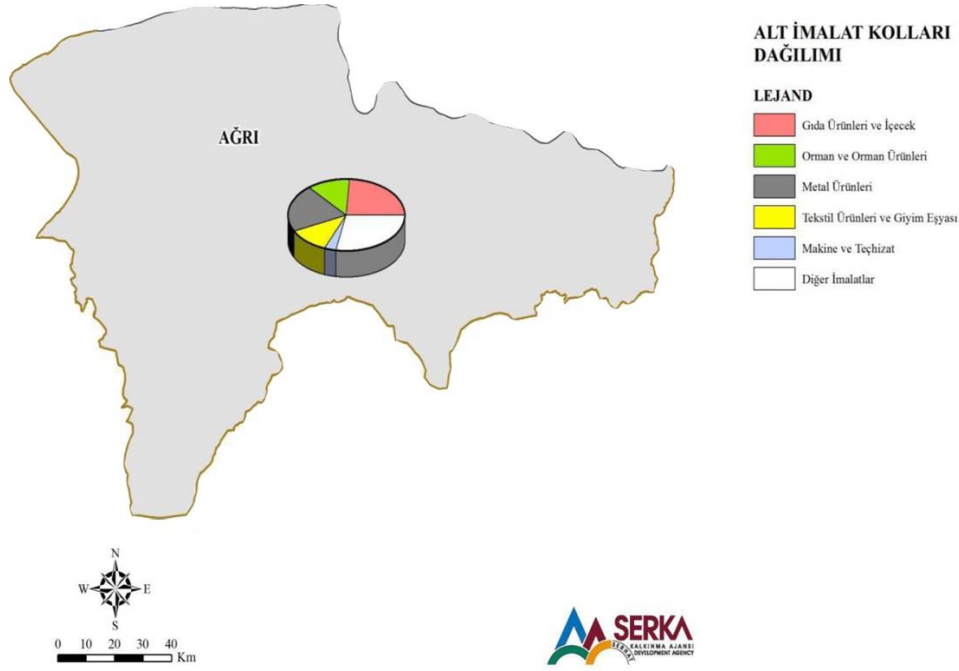
| Alt İmalat Kolu | Yüzde Değişim (%) | | | | |
|----------------------------------|-------------------|-------|-------|---------|-------|
| | Ağrı | Kars | Iğdır | Ardahan | TRA2 |
| Gıda Ürünleri ve İçecek | 212,5 | 65,1 | 144,8 | 106,5 | 117,7 |
| Orman ve Orman Ürünleri | 60,9 | 21,5 | 196,6 | 48,8 | 59,8 |
| Metal Ürünleri | 276,7 | 141,7 | 189,5 | 81 | 180,9 |
| Tekstil Ürünleri ve Giyim Eşyası | 95,3 | 44,4 | 51,3 | 166,7 | 69 |
| Makine ve Teçhizat | 82,4 | 5,9 | 200 | 63,6 | 55,7 |
| Diğer İmalatlar | 118,8 | 35,9 | 86,8 | 168,4 | 87,4 |
| Toplam | 139,6 | 53,6 | 129,1 | 94,6 | 97,6 |

Kaynak: TÜİK, Genel Sanayi ve İşyeri Sayımı, 2002 ve Gelir İdaresi Dairesi Başkanlığı 2011 verileri. Erişim: 13.11.2012

Son 10 yıldaki işyeri sayısı Ağrı'da ise %139,6 artış göstermiştir. Bölge illeri ile kıyaslandığında son 10 yıldaki verilere göre Ağrı'nın en hızlı sanayileşen il olduğu görülmektedir.

İlde faaliyet gösteren işyerlerinin değişim oranlarına göre, alt imalat kolları bakımından en fazla artış metal ürünleri alanında (%276,7) gerçekleşmiştir. Gıda ürünleri ve içecek alanında %212,5 tekstil ürünleri ve giyim eşyasında %95,3 orman ve orman ürünlerinde ise % 60,9'luk bir artış yaşanmıştır. Buna göre ildeki tüm imalat sektörleri yüzde 60'ın üzerinde artış göstermiştir.

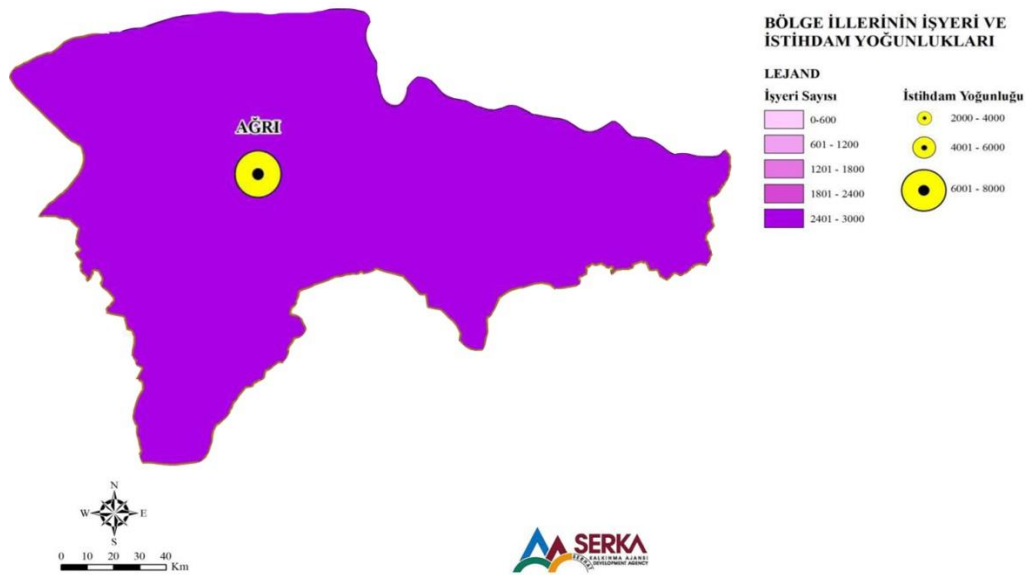
Harita 2: Ağrı İli Alt İmalat Kolları Dağılımı



Kaynak: Serhat Kalkınma Ajansı

İlde alt imalat kolları bakımından gerçekleşen işyeri sayısı değişimleri incelendiğinde ilde öne çıkan işletmelerin Küçük Sanayi Sitelerinde ve şehir içindeki imalathanelerde yerleştiği sonucuna ulaşılmaktadır. 2 adet ayakkabı fabrikası, yem fabrikası, şeker imalathaneleri, tekstil atölyeleri vs. işletmeler şehir içinde faaliyet göstermektedir.

Harita 3: Ağrı İli İşyeri ve İstihdam Yoğunlukları



Kaynak: Serhat Kalkınma Ajansı

Tablo 18: Ağrı Sanayisinde Gelişme Potansiyeli Olan Alt Sektörler

| Sıra No | Sektör | Açıklama |
|---------|--|---|
| 1 | Entegre Et ve Süt Ürünleri | İl, tarım ve hayvancılık sektörlerinin başat olduğu iller arasında yer almaktadır. Dolayısıyla yapılacak olan yatırımların bu sektörü geliştirici nitelikte olması beklenmektedir. İlde et, süt, yumurta, bal vb. ürünleri üretilip pazarlanacağı ve piyasada değer görecektir düzeyde firmaların bulunmaması sektörün istenilen düzeyde ilerlemesini engellemektedir. |
| 2 | İçecek İmalatı | Minerali sular ilin önemli potansiyelini teşkil etmektedir. Hemen hemen tüm ilçelerindeki mevcut kaynaklar başta su imalatı olmak üzere içecek imalatını elverişli kılmaktadır. |
| 3 | Mermer İşletmeciliği | Özellikle Diyadin ilçesindeki potansiyeli ön plana çıkan mermerin ilçede işlenerek nihai ürün haline gelmesi gelişme arz eden sektör olarak değerlendirilmektedir. |
| 4 | İnşaat/Isı Yalıtım Malzemeleri/Mobilya İmalatı | Ağrı'da inşaat sektörü yıllar itibariyle gelişme kaydetmektedir. İlde özellikle son iki yıl içinde konut sektöründe özel ve kamu yatırımları ile birlikte mevcut binaların mantolama sistemini kullanmasının, yalıtımın giderek yaygınlaşmasında örnek teşkil edeceği düşünülmektedir. Sektör için getirilen yasal zorunluluk ve düzenlemeler doğrultusunda bu alanda yapılacak yatırımlar öncelikli hale gelmiştir. İlde 25 milyon tona yakın pomza ve 150 milyon ton civarında perlit rezervi ısı yalıtım malzemeleri için önemli bir hammadde kaynağı olarak öne çıkmaktadır. Bununla birlikte mobilya sektörü de inşaat sektörü ile birlikte gelişim kaydetmektedir. Saha çalışmalarında ilde ihtiyaç duyulan mobilya malzemelerinin çoğunun il dışından getirildiği bilgisi alınmaktadır. |
| 5 | Deri Ürünleri İmalatı | Hayvancılığın önemli bir sektör olduğu ilde hayvansal ürün çeşitliliğinin sağlanması adına deri ve deri ürünleri imalatı gelişme kaydedecek alanlardan birisidir. |
| 6 | Organik Tarım/Jeotermal Seracılık | Organik tarım çevre, insan ve hayvan sağlığına zarar vermeyen, tarımda izlenebilirlik ve sürdürülebilirlik ile gıda güvenliğini sağlayan bir tarımsal üretim metodudur. Avrupa Birliği ülkeleri başta olmak üzere, uluslararası ticarete konu olan ürünlerde tüketici talepleri doğrultusunda, iyi tarım sertifikalı ürünler tercih edilmeye başlanmıştır. TRA2 Bölgesi'nde sanayinin yeterince gelişmemesi ve doğal ürünlerin yetiştiriciliğine devam ediliyor olması, organik üretimin yapılması konusunda avantaj sağlamaktadır. Yapılan analiz sonuçlarına göre meyvecilikte Ağrı Merkez, Eleşkirt, Hamur, Patnos; tarla ürünleri üretiminde de Ağrı Merkez, Eleşkirt öne çıkmaktadır. Hayvancılığın bölgede önemli geçim kaynağı olması nedeniyle tarla ürünlerinden yem bitkisi ekimi önem kazanmaktadır. Diyadin ilçesi sıcak su kaynakları kullanılarak sera yatırımlarına en uygun alan arz etmektedir. Mevcut yatırımlar sadece ilçe bazlı olmayıp, il, yurtiçi ve yurtdışı pazarlarını hedeflemektedir. |

1.2 SORUN ALANLARI

1.2.1 Hâlihazırda Yaşanılan Sorunlar

1.2.1.1 Açıklamalar

Ağrı'da yatırım gerçekleştiren işletmeler ile yapılan anket ve görüşmelerde tespit edilen sorunların %80'inin il veya bölge içinden kaynaklandığı anlaşılmıştır. Bu duruma göre ilde öne çıkan sorunlar şu şekilde sıralanabilmektedir.

➤ İşgücü sorunları

Ağrı'daki işletmelerin %20,6'sının eleman temininde güçlük çektiği, aynı oranın ise Türkiye genelinde %26,9 olduğu Ağrı İşgücü Piyasası Araştırma (İPA-2015) Raporunda tespit edilmiştir.

İşyerlerinin yüzde 20,6'sının aradığı elemanı bulmakta zorluk çekmesi Ağrı ili işgücü piyasasının arz ve talep yapısında bir uyumsuzluk olmadığını göstermektedir. İşverenler istedikleri elemanı bulurken daha az zorluk çekmektedirler. Bu durumun en büyük nedeni olarak ildeki nitelikli işgücü gerektiren işyeri oranının düşük olması görülebilir.

Ağrı ilinde sektörel olarak eleman temininde güçlük çeken işyerlerinin durumu incelendiğinde; eleman temininde en fazla güçlük çeken işyerleri insan sağlığı ve sosyal hizmet faaliyetleri sektöründedir. Bu sektörü sırası ile imalat ve madencilik ve taş ocakçılığı sektörleri izlemektedir.

Tablo 19: İşgücü Temininde Güçlük Çekilme Nedenleri

| | |
|---|------|
| Bu meslekte başvuru yapılmaması | 75,4 |
| Gerekli mesleki beceriye/niteliğe sahip eleman bulunamaması | 92,9 |
| Yeterli iş tecrübesine sahip eleman bulunamaması | 93,6 |
| Çalışma ortamı ve koşullarının beğenilmemesi | 3,0 |
| Önerilen ücretin az bulunması | 3,0 |

Kaynak: Ağrı İşgücü Piyasası Araştırma Raporu (İPA), 2015

Ağrı'da 2015 yılında işverenler tarafından işgücü temininde güçlük çekilme nedenleri arasında % 93,6 ile “Yeterli iş tecrübesine sahip eleman bulunamaması” ve % 92,9'luk işveren tarafından işaretlenen “Gerekli Mesleki Beceriye/Niteliğe Sahip Eleman

Bulunamaması”, %75,4 puanlık işveren tarafından işaretlenen “Bu Meslekte İşe Başvuru Yapılmaması” ön plana çıkmaktadır.

➤ **Ulaşım Maliyetlerinin Yüksekliği**

Ağrı, Türkiye'nin en doğu ucunda yer alan bir ildir. İstanbul'a 1.415 km mesafededir. İlde demiryolu bağlantısı bulunmayıp havayolu ulaşımı mevcuttur. Bu nedenle imalat sektöründeki firmalar Batı illerinden getirdikleri hammaddeleri yüksek nakliye bedelleri ile getirmektedir. Ağrı'nın Batı illerine mamul ürün nakliye masrafları ise ildeki TIR sayısının fazlalığı ve Batı illerine yük almak amacıyla boş gidilmesi nedeniyle rekabetçi bir konumdadır. Bu hususlar göz önünde bulundurulduğunda;

- Ağrı'da veya bölgede hammaddesi bulunan ürünler,
- Komşu ülkelerden daha uygun fiyatlara alınabilen hammaddelerden elde edilen ürünler,
- Hammaddesi Batı illerinden gelmekle birlikte katma değeri veya ihracat imkânı fazla olduğu için Ağrı'da üretimi uygun olan ürünler

Şeklinde 3 temel unsura dayanan üretim yapısı ortaya çıkmaktadır. Bu unsurların dışında kalan üretimlerin yüksek maliyetler nedeniyle kısa ömürlü olduğu ve sürekliliğinin olmadığı görülmüştür.

➤ **Altyapı Sorunları**

Ağrı Organize Sanayi Bölgesi'nin İmar Planı, 1. Etapta 46 adet, 2. Etapta 57 adet olmak üzere toplam 103 adet sanayi, parseli, 8 adet sosyal tesis parseli, parklar, spor alanları ve arıtma tesisi ile birlikte 100 hektar olarak planlanmıştır. İmar Planına göre parsel büyüklükleri 4.000 m² ile 10.000 m² arasında değişmektedir. Bölgenin ileride gelişme oranına göre 26 hektarlık bir alan gelişme bölgesi olarak planlanmış olup rezervde bekletilmektedir.

Organize Sanayi Bölgesinde genellikle yapılan yatırımlar içerisinde büyük bir kısmını asfalt plenti ve yol yapım malzemesi ile ilgili firmalar oluşturduğundan sanayi bölgesinde bulunan parsellerin büyük bir kısmı boş durumda olup yatırım konusunda fazla bir talep gelmemektedir. Bununla başlıca sebepleri alt yapı, güvenlik sorunu ve mevcut sanayi işletmelerinin (asfalt plenti) meydana getirdiği gürültü kirliliği ve çevre kirliliği vb. olumsuzluklardır.

Ağrı Merkez'de 1, Doğubayazıt İlçesinde 1, Diyadin İlçesinde 1, Patnos İlçesinde 1, Eleşkirt İlçesinde 1 ve Tutak İlçesinde 1 olmak üzere toplam 6 adet küçük sanayi sitesi mevcuttur.

Ağrı Küçük Sanayi Sitesi E-23 karayolu üzerinde Şehir merkezinin içerisinde kalmış olup, Őehrin gelişimini olumsuz yönde etkilemektedir. Ayrıca sanayi sitesinde 352 işyeri mevcut olup tamamı doludur. Sanayi sitesinin yetersiz olması nedeniyle 250-300 civarında marangoz, keresteci, PVC kaplama vb. sanayiciler Şehir merkezi içerisinde ve dağınık bir Şekilde yer almaktadır. Bu durum hem Şehir merkezinin gelişimi, evre kirliliği ve gürültü ve görüntü kirliliğine sebep olmaktadır. İlimizde en az 300 işyeri kapasiteli yeni bir küçük sanayi sitesine ihtiyaç vardır.

Valilikçe Merkez'de yeni sanayi sitesi yapımı ile ilgili Ağrı Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifi Yönetim Kurulu yeleri ile yapılan görüşmelerde kooperatif üyelerinin yapılacak yeni sanayi sitesinin Şehir merkezine yakın ve ulaşım sıkıntısı olmayan bir yerde yapılmasını, sanayi sitesi yerinin hazine arazisi veya Őahıs arazisi olması halinde Valilik veya Bakanlıkça kamulaştırılmasının yapılması talep edilmiştir. Sanayi sitesi yeri ile ilgili yapılan araştırmada Şehir merkezine yakın mesafede belirtilen büyüklükte hazine arazisi bulunmadığı, yeni sanayi sitesi yapılabilmesi için mevcut sanayi sitesi kooperatifi tarafından genel kurul toplantısı yapılarak üyelerin tamamının onayının alınması gerektiği kendilerine bildirilmiş, görüşmelere devam edilmektedir.

Tarım sektöründeki en önemli altyapı sorunu geleneksel hayvancılık işletmelerinin fiziki Őartları, yayla yollarının fizik durumu, plansız merak kullanımı, arazilerin bölünmüşlüğü ve veraset durumlarına ilişkin sorunlardır. Hayvancılık işletmelerindeki fiziki koşulların insan ve hayvan sağlığına uygun olmaması hem bu mesleğin genç nesiller tarafından yadırganmasına neden olmakta hem de hayat standartlarının bozulmasına ve üretim kaybına neden olmaktadır. Özellikle insan refahı için hayvan barınakları ile yaşam alanlarının birbirinden ayrılması elzemdir. Meraların plansız kullanılması meraların bozulmasına ve üretim kaybına neden olmaktadır. Arazilerin son yasal düzenleme öncesine kadar bölünebilmesi birim başına üretim maliyetinin artmasına sebep olmuştur. Diğer taraftan arazi sahiplerinin vefatı üzerine mirasçılar arasında Őifahi olarak bölünmesine rağmen veraset işlemlerinin yapılmamış olması sözleşmeli çiftçilik, devlet destekleri gibi uygulamaların önünde engel olarak durmaktadır.

➤ **Finansa Erişim İmkânlarının Kısıtlı Olması**

Finansa erişim imkânlarının kısıtlı olması Ağrı'dan ziyade Doğu ve Güneydoğu Anadolu illerine münhasır ve tüm sektörleri kapsayan bir sorun olarak ortaya çıkmaktadır. Finans kuruluşları Doğu ve Güneydoğu'daki yatırımcıların faaliyetlerini riskli gördükleri için kredi sırasında yüksek oranlarda teminat istemektedirler.

Hizmet ve sanayi sektörlerine yönelik destekler sunan KOSGEB'in desteklerinin içeriğinin zenginleştirilerek daha cazip hale getirilmesi ve bu desteklere erişimde bölgeler arası fırsat eşitliğinin sağlanması yatırımcılar tarafından sıklıkla dile getirilmektedir. KOSGEB'in Ağrı'daki müdürlüğünde az sayıda uzmanın görev yapması da desteklerin tanıtımında aksamalara yol açabilmektedir.

Tarımsal destekler alanında Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK), Ajans ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın sunduğu destekler (DAP, Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı vb.) Ağrı için önemli fırsatlar sunmaktadır. Diğer taraftan işletmelerin sermaye yapılarının zayıf olması, bürokratik işlemlerle başa çıkamama ön yargısı ve işletmelerin Ağrı'dan gitme hayali bu desteklerden yararlanma noktasında engel oluşturmaktadır. İlin az gelişmişliği ve nitelikli eleman bulmanın zorluğu düşünüldüğünde destek mekanizmalarındaki bürokratik süreçlerin (proje alma, uygulama ve izleme sistemleri) revize edilmesi ihtiyacı bulunmaktadır. Ayrıca söz konusu desteklerin paydaşlar tarafından yeterince bilinmediği ve tanıtımının da yeterli ölçüde yapılamadığı görülmektedir.

➤ **Bölgenin Kötü Şöhreti ve İlin Tanıtım Eksikliği**

Türkiye kamuoyunda Ağrı denilince akla ilk gelen husus soğuk olması, dolayısı ile iklimidir. Özellikle kış mevsiminde ilk karın yağması, en soğuk sıcaklığın ölçülmesi, yolların kapanması gibi haberlerle ulusal medyada haber olmaktadır. Bu haberler kamuoyunda, (çalışanlarda, vatandaşlarda, yatırımcılarda) olumsuz bir algı oluşturmaktadır. Bununla birlikte ilin olumlu imajının yerleştirilmesi adına yapılan çalışmalarının henüz başlangıç düzeyinde olduğu görülmektedir. İlin yatırımlar açısından tanıtımı daha çok Ajans çalışmaları ile çeşitli platformlarda gerçekleştirilmekle birlikte bu çabaların ilgili kurumların işbirliği halinde yoğunlaştırılması da gerekmektedir.

Ağrı, kamu yönetimi ve vatandaşı ile birlikte terör faaliyetlerine fırsat vermeyen bir il olmasına rağmen Doğu Anadolu Bölgesi ili olduğu için Batı illerinde adı ne yazık ki zaman zaman güvenlik sorunu ile de anılabilmektedir. Bu durum özellikle bölge ile bağlantısı

olmayan yatırımcılar için önyargılara yol açabilmektedir. Benzer şekilde bölgemizden batı illerine iş yapacak işletmelerin bazı zorluklarla karşılaştıkları sıkça ifade edilmektedir. Diğer taraftan Doğu Anadolu’da üretilen bir ürünün kalite standardının düşük olduğu ön kabulü de bu durumu ne yazık ki katkı yapmaktadır. Söz konusu durum, nitelikli elemanın bölgeye gelmesi konusunda da yaşandığından turizm başta olmak üzere hizmet sektörlerini de etkilemektedir.

Ağrı sınır kenti olduğundan ihracat yapma potansiyeli her zaman mevcuttur. Ancak komşu ülkelerde yeterli tanıtımın yapılmadığı ve Ağrı’da bulunan işletmelerin komşu ülkelerde ki talep edilen ürünlerden yeterince haberdar olmadığı da görülmektedir.

➤ İmalat Sanayinin Yapısı

Ağrı’da sanayi yapısı genel olarak katma değeri düşük ve ikamesi kolay ürünlerin üretimini içermektedir. Bu durum ekonomik dalgalanma dönemlerinde işletmelerin aşırı derecede duyarlı olmasına neden olurken ihracat kapasitelerini de olumsuz yönde etkilemektedir. İmalat yapısında katma değeri daha yüksek ürünlerin üretimine geçilmesi ve ihracatının yapılması önem arz etmektedir.

1.2.1.2 Sorun Alanları ve Yaşandığı Sektörler

| No | Sorun Alanı | Yaşandığı Sektörler |
|----|---|-------------------------|
| 1 | İşgücü sorunları | Sanayi ve Hizmet |
| 2 | Ulaşım maliyetlerinin yüksekliği | İmalat Sanayi |
| 3 | Bürokratik süreçlerin uzunluğu ve bazı yöneticilerin konuya bakış açısı | Tarım, Hizmet ve Sanayi |
| 4 | Altyapı sorunları | Tarım, Hizmet ve Sanayi |
| 5 | Finansa erişim imkânlarının kısıtlı olması | Tarım, Hizmet ve Sanayi |
| 6 | Bölgenin kötü şöhreti ve ilin tanıtım eksikliği | Sanayi ve Hizmet |
| 7 | İmalat sanayinin yapısı | Tarım, Sanayi |

1.2.2 Strateji Döneminde Yaşanması Muhtemel Sorunlar (Riskler)

Strateji döneminde yukarıda yer alan sorunların azalma eğilimi göstermesi beklenirken yaşanacak gelişmelerle birlikte ortaya çıkması beklenen sorun kümelenmeye ilişkin olacaktır.

➤ **Kümelenme Sorunu**

Ağrı'nın ekonomik yapısı incelendiğinde hâlihazırda kümelenme şartlarını tam olarak barındırmasa da potansiyel vadeden iki sektör lojistik ve yapı malzemeleri imalatıdır. Ancak söz konusu sektörlerin gelişmesine rağmen aralarındaki bağlantı ve işbirliği imkânları bireysel davranışlar nedeniyle sekteye uğramakta ve rekabet edebilirlik gücünü azaltmaktadır.

| No | Sorun Alanı | Yaşanması Muhtemel Sektörler |
|----|------------------|--|
| 1 | Kümelenme Sorunu | Küçükbaş hayvancılık, süt ve süt ürünleri imalatı, mobilya ve inşaat malzemeleri imalatı |

1.3 HEDEFLER

1.3.1 Açıklamalar

Ağrı'nın yatırım alanındaki vizyonu ve 2023 yılına kadar ulaşılması beklenen hedefleri aşağıdaki şekilde tespit edilmiştir.

➤ **Vizyon**

“Kültürel ve tarihi mirası ile ün kazanan, tarım ve hayvancılıkta yüksek katma değerli ürünleri ve nitelikli işgücü yapısı ile bölgeden uluslararası alana açılan serhat ili Ağrı”.

➤ **Hedefler**

• **İş Gücünün Niteliğinin ve İstihdam Edilebilirliğinin Artırılması**

Mevcut durum başlığı altında yer verilen sektörlerin ihtiyaç duyduğu işgücünün daha nitelikli hale getirilmesi ve istihdam edilebilirliklerinin artırılması hedeflenmektedir. Bu çerçevede insan kaynaklarını geliştirmeye yönelik planlama ve eğitim faaliyetlerinin ilgili kurum ve kuruluşlarla birlikte gerçekleştirilmesi gerekmektedir.

• **Altyapı Hizmetlerinin İyileştirilmesi**

Sorun alanlarının başında gelen altyapının bütüncül bir bakış açısı ve ilgili kurumların ortak çabaları sonucu istenilen düzeye gelmesi hedeflenmektedir. Bu çerçevede ulaşım, tarım, sanayi alt yapı çalışmalarının tamamlanması önem arz etmektedir.

- **İmalat Sanayide Katma Değerin ve İhracatın Artırılması**

Ağrı'nın sanayi yapısında ağırlıklı olarak düşük ve orta teknoloji ve ikamesi kolay ürünlerin bulunması nedeniyle strateji döneminin sonunda katma değeri daha fazla olan ürünlerin üretilmesi hedeflenmektedir. Diğer taraftan ihracatın artırılması, ihracat bilgi seviyesinin yükseltilmesi ve ihracat yapılan ülke sayısının ve ürün çeşidinin artırılması hedeflenen hususlardır.

- **İşletmelerin Bilgi ve Teknolojiyi Kullanma İmkânlarının Artırılması**

İşletmelerin çağa ayak uydurması, yeni üretim metotlarını bilmesi ve son teknolojik gelişmelere kolaylıkla uyum sağlayabilmesi önemli bir hedefdir.

- **İşbirliği Yapma Kültürünün Geliştirilmesi**

Strateji döneminin sonuna kadar belirli sektörlerde işletmelerin birlikte iş yapma kültürünün geliştirilmesi ve kümelenmenin faydaları üzerinde çalışmalar yürütülerek rekabet edebilirlik düzeyinin artırılması hedeflenmektedir.

- **Ağrı'nın Yurtiçi ve Yurt Dışında Etkin Yatırım Tanıtımının Yapılması**

Ağrı'nın Batı illerindeki algısı, komşu ülkelerdeki bilinirlik düzeyi ve ürün kalitesine yönelik endişelerin gerekli etkin ve etkili tanıtım faaliyetleri ile azaltılması hedeflenmektedir. Bu süreçte görsel ve yazılı yerli ve yabancı basın yayın kuruluşlarının tanıtımları, bölgedeki işadamlarının görüşleri ve sivil toplum kuruluşlarının faaliyetleri büyük önem arz etmektedir.

1.3.2 Sorun Alanları ve Yaşanan Sektörler

| No | Hedef | Gösterge |
|-----|--|--|
| 1.1 | İş Gücünün Niteliğinin ve İstihdam Edilebilirliğinin Artırılması | İşgücü eğitim programı ve mesleki eğitim sonucunda işe yerleştirme oranları |
| 1.2 | Altyapı Hizmetlerinin İyileştirilmesi | OSB ve KSS'de yapılan yatırım miktarı, yapılan yol miktarı, çekilen doğalgaz hattı uzunluğu, yapılan çevre düzenlemesi miktarı, kullanıma hazır hale getirilen parsel sayısı, doğalgaz abone sayısı, yapılan yayla yolu uzunluğu, rehabilite edilen mera alanı, desteklenen işletme sayısı, toplulaştırılan arazi miktarı, Uygulanan Çiftçi eğitimi sayısı, Eğitime katılımcı sayısı |
| 1.3 | İmalat Sanayide Katma Değerin ve İhracatın Artırılması | İmalatçı firmaların yaptığı ihracat miktarı ve ihracat yapılan ülke sayısı, ihraç edilen ürünlerin sayısı, ihraç edilen ürünlerin maliyet-satış fiyatları arasındaki ortalama fark, imalatçı firmaların kişi başı ihracat miktarı, düzenlenen |

| | | |
|------------|--|---|
| | | ihracat eğitimi ve katılımcı sayısı |
| 1.4 | İşletmelerin Bilgi ve Teknolojiyi Kullanma İmkânlarının Artırılması | Sosyal medya ve internet sitesi kullanan işletme sayısı, e-ticaret sitelerinde ürünleri satılan işletme sayısı |
| 1.5 | İşbirliği Yapma Kültürünün Geliştirilmesi | Kümelenmeyi teşvik eden KOSGEB ve Ekonomi Bakanlığı desteklerine yapılan başvuru sayısı, kurulan kooperatif sayısı, kurulan birlik sayısı, |
| 1.6 | Ağrı'nın Yurtiçi ve Yurt Dışında Etkin Yatırım Tanıtımının Yapılması | Katılım sağlanan yurt içi ve yurt dışı sektörel fuar sayısı, konuyla ilgili ulusal basında çıkan haber sayısı, gerçekleştirilen yatırım tanıtım etkinlikleri sayısı |

2. BÖLÜM

2.1 2017 YILI EYLEM PLANI

2.1.1 Açıklamalar

2017 yılında Ağrı'nın sorun yaşadığı veya iyileştirmesini hedeflediği konulardan işgücü, altyapı, finansal kaynaklara erişim ve tanıtım konularına odaklanması planlanmaktadır.

Söz konusu süreçte ilk olarak işgücü eğitim programlarının niteliği ve sayısı, mesleki eğitimin durumu ve bu eğitimleri tamamlayanların işe yerleşme durumları konularında çalışmalar yürütülecektir. İl İstihdam ve Mesleki Eğitim Kurulunun yönlendirilmesi ve karar alma süreçlerine katkıda bulunulması sağlanacaktır. Yapılan değerlendirmelerde yatırımcının öncelikli sorununun işgücüne ilişkin olduğu ve insan kaynaklarının eğitimine önem verilmesi gerektiği sonucu ortaya çıkmıştır.

Yatırımcıların sorun yaşadığı altyapı konularının çözüme kavuşturulması için ilgili kurum ve kuruluşların yürüttüğü çalışmaların yakından takip edilmesi ve ilerleme durumlarının izlenmesi sağlanacaktır. OSB ve KSS'nin altyapı eksikliklerin giderilmesi amacıyla finansal kaynakların araştırılması, kamu eliyle yapılabilecek altyapı eksikliklerin tamamlanması için gerekli girişimler takip edilecektir. İlde altyapı çalışmaları devam eden yayla yolları, mera rehabilitasyonu ve arazi toplulaştırma faaliyetlerindeki gelişmeler ve tespit edilen eksiklikler ilgili kurumlarla birlikte değerlendirilecektir.

Yatırımcıların finansal kaynaklara erişimi sağlamak amacıyla destekleme faaliyetlerini hakkında Ajans tarafından bilgilendirme toplantıları yapılacaktır. İşletmelere bizzat ilgili kurum yetkililerinin bilgilendirme yapacağı seminerler düzenlenecektir. KOSGEB, TKDK desteklerine ilişkin bilgilendirme rehberleri hazırlanacaktır. Proje başvurularında bürokratik süreçlerin azaltılması amacıyla destekleme kurumları, meslek odaları, birlikler ve yatırımcılar ile toplantılar yapılacak ve bürokratik süreçlerin azaltılmasına yönelik öneriler ilgili kurumlara iletilecektir. Bununla birlikte çiftçiye ve esnafa kredi sağlayan bankalarla (Ziraat Bankası, Halk Bankası, Denizbank...) ve ilgili meslek odası ve birliklerle işbirliği yapılarak kredi imkânları konusunda çiftçilerin, esnafın ve iş dünyasının bilgilendirilmesi sağlanacaktır.

2017 yılında Ağrı'nın yatırım tanıtım faaliyetlerine devam edilecektir. Bu çerçevede öncelikli sektörlere yönelik yurt içi ve yurt dışı fuar katılımı, ulusal basında yazılı ve görsel tanıtım

çalışmalarının yürütülmesi, Ağrı'nın marka değerine sahip ürünlerinin coğrafi işaretinin alınması ve yatırım tanıtım organizasyonlarının gerçekleştirilmesi çalışmaları yürütülecektir.

| No | Eylemler | Yöneldiği Sorun Alanı | Sorumlu Kuruluş | Tahmini Maliyet (TL) | Planlanan Gerçekleşme Zamanı (Ay Olarak) |
|-----|--|-----------------------|--|----------------------|--|
| 1.1 | İşgücü eğitim programlarının yatırımcılara tanıtılması | İşgücü sorunları | Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü, SERKA | 20.000 | Ağustos |
| 1.2 | Öncelikli sektörlerde işgücü eğitim programlarının açılması | İşgücü sorunları | Çalışma ve İş Kurumu İl Müdürlüğü | 20.000 | Ağustos |
| 1.3 | İnsan kaynağını geliştirmeye yönelik kurs programlarının açılması (dış ticaret, muhasebe, gümrük, e-ticaret, marka-patent, yönetim sistemleri vb.) | İşgücü sorunları | Doğu Anadolu İhracatçılar Birliği, SERKA, Doğubayazıt Gümrük Müdürlüğü, TPE, MMO | 5.000 | Ekim |
| 2.1 | Yatırımcıya sunulan enerji arzının sürekliliğinin sağlanmasına yönelik güçlendirme çalışmalarının yapılması | Altyapı sorunları | Aras EDAŞ | 55.000.000 | Aralık |
| 2.2 | Ağrı OSB'nin eksik kalan altyapı çalışmalarının tamamlanması | Altyapı sorunları | Ağrı OSB, SERKA | 2.000.000 | Aralık |
| 2.3 | Tarımsal sulama altyapısının tadilatı, yenilenmesi veya güçlendirilmesi | Altyapı sorunları | DSİ | 100.000.000 | Aralık |
| 2.4 | Arazi toplulaştırma çalışmalarının tamamlanması | Altyapı sorunları | Gıda Tarım ve Hayvancılık İl Müdürlüğü | 50.000.000 | Aralık |
| 3.1 | Öncelikli sektörlerle yönelik fuarlara katılımın sağlanması | Tanıtım sorunları | SERKA | 10.000 | Aralık |

| | | | | | |
|-----|---|-------------------|--------------------------------------|---------|---------|
| 3.2 | Yazılı ve görsel basında Ağrı'nın yatırım tanıtımının yapılması/yaptırılması | Tanıtım sorunları | SERKA, Ağrı Valiliği, Ağrı TSO | 10.000 | Haziran |
| 3.3 | Öncelikli sektörler için yönelik araştırma raporlarının, bilgi notlarının hazırlanması | Tanıtım sorunları | SERKA | 100.000 | Eylül |
| 3.4 | Öncelikli sektörlerde faaliyet gösteren işadamlarına yönelik yatırım tanıtım organizasyonlarının gerçekleştirilmesi | Tanıtım sorunları | SERKA | 50.000 | Şubat |