


YAZILI BASIN
İçindekiler

- [KARS, AĞRI, ARDAHAN VE İĞDIR, ST. PETERSBURG' DA TANITILDIL](#)
Ağrı Güncel - 24.10.2013
- [SERHAT İLLERİ PETERSBURG' TA TANITILDI](#)
Ağrı Güncel - 24.10.2013
- [KARS, AĞRI, ARDAHAN VE İĞDIR, RUSYA' DA TANITILDI](#)
Ağrı Memleket - 24.10.2013
- [SERKA' NIN TANITIM ATAĞI](#)
Erzurum Pusula - 24.10.2013
- [SERKA TARİHİ DEĞERLERİ ST. PETERSBURG' DA TANITTI](#)
Erzurum Pusula - 24.10.2013
- [SERHAT KALKINMA AJANSI ÇRKA\)T RUTYA' NIN ST. PETARABURG ÇENNNDE DÜANİENEN](#)
Gündem (Kars) - 24.10.2013
- [KARS, AĞRI, ARDAHAN VE İĞDIR ST.PETERSBURG DA TANITILDI](#)
Hüryurt - 24.10.2013
- [KARS. AĞN, ARDAHANW İĞDIR, ST.PETERSBURG' DA TANITILDI](#)
Kars Halk Gazetesi - 24.10.2013
- [KARS, ST. PETERSBURG TURİZM FUARIMLA TANITILDI](#)
Kars Önder - 24.10.2013
- [ARS, AFİN, ARDAHAN VE İĞDIR, STPETERSBURG' DA TANITILDI](#)
Kars Postası - 24.10.2013
- [KARS, AON, ARDAHAN VE İĞDIR, PEFERSMA TANITILDI](#)
Kars Serhat - 24.10.2013
- [KARS, AĞRI, ARDAHAN VE İĞDIR, ST. PETERSBURG' DA TANITILDI](#)
Ölçek (Kars) - 24.10.2013
- [JKARS, AĞRI, ARDAHAN VE İĞDIR, STPETERSBURG' DA TANITILDI](#)
Çağdaş Kars Haber - 23.10.2013
- [ARDAHAN' DA EĞİTİM HAMLESİ PROJESİ](#)
Tunaydin - 19.10.2013
- [EĞİTİM HAMLESİ PROJESİ](#)
Anayurt - 14.10.2013
- [ARDAHAN' DA EĞİTİM HAMLESİ PROJESİ](#)
Yeni Şafak Trabzon - 13.10.2013
- [FIRINCILARI EĞİTECEKLER](#)
Erzurum Pusula - 12.10.2013
- [YILMAZ: SERKA EN İYİ AJANSLARIMIZDAN BİRİ](#)
Hürses - 11.10.2013
- [KAPILARINI KULLANAMAYAN ŞEHİR: İĞDIR AKSIYON](#)
- 07.10.2013

Yazılı Basın Haberler

- SERKA

[Başa Dön]

KARS, AĞRI, ARDAHAN VE İĞDIR, ST. PETERSBURG' DA TANITILDIL

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
Ağrı Güncel	24.10.2013	600	Yerel Yayınlar	1	108

Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir, St. petersburg'da tanıtıldı



TRAVEL MARKET 2013' fuarına 40 ülkeden toplam 458 firma katıldı. Topkapı Sarayı şeklinde tasarımı yapılan Türkiye standı ziyaretçilerin büyük ilgisini çekerken, fuarda Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir illerini de SERKA tanıttı. Rusya'da düzenlenen

fuarla ilgili açıklama yapan Serhat Kalkınma Ajansı Ardahan Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Nurullah Karaca, standa ilginin yoğun olduğunu belirtti. SERKA'nın faaliyet yürüttüğü Kars, Ardahan, Iğdır ve Ağrı illerinin tanıtımı için çalıştıklarını ifade eden Karaca, bölgedeki Rus etkisi ve özellikle mimari yapılar nedeniyle Rus ziyaretçilerin büyük ilgi gösterdiklerini kaydetti. 3'te Serhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Rusya'nın St. Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve Iğdır illerinin tarihi ve turistik değerlerini tanıttı. St. Petersburg'un Lenexpo Fuar alanında bu yıl 21'incisi düzenlenen "INWETEX-CIS Rusya'nın St. Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve Iğdır illerinin tarihi ve turistik değerlerini tanıttıldı. Kars, Ağrı, Ardahan ve Iğdır, St. Petersburg'da tanıtıldı

[Başa Dön]

SERHAT İLLERİ PETERSBURG' TA TANITILDI

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
Ağrı Güncel	24.10.2013	600	Yerel Yayınlar	3	176

Serhat İlleri Petersburg'ta tanıtıldı



Topkapı Sarayı şeklinde tasarımı yapılan Türkiye standı ziyaretçilerin büyük ilgisini çekerken, fuarda Kars, Ağrı, Ardahan ve Iğdır illerini de SERKA tanıttı.

Serhat illeri Petersburg'ta tanıtıldı Serhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Rusya'nın St. Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve Iğdır illerinin tarihi ve turistik değerlerini tanıttı. St. Petersburg'un Lenexpo Fuar alanında bu yıl 21'incisi düzenlenen "INWETEX-CIS TRAVEL MARKET 2013" fuarına 40 ülkeden toplam 458 firma katıldı. Topkapı Sarayı şeklinde tasarımı yapılan Türkiye standı ziyaretçilerin büyük ilgisini çekerken, fuarda Kars, Ağrı, Ardahan ve Iğdır illerini de SERKA tanıttı. Iğdır ve Ağrı illerinin tanıtımı için çalıştıklarını ifade eden Karaca, bölgedeki Rus etkisi ve özellikle mimari yapılar nedeniyle Rus ziyaretçilerin büyük ilgi gösterdiklerini kaydetti. Kars'ta bulunan Ani Antik Kenti'nin geçmişi nedeniyle Rus turist ilgisinin bölgeye yoğun olduğunu belirten Karaca; "Bu ilginin yoğunluğunu devam ettirebilmek için kışın kış sporlarıyla yazın ise kültürel ve doğal gezi turlarıyla bunu hem geliştirmek, yükseltmek hem de bilinirliği daha fazla artırmak istiyoruz. Şu an bölgeye gelen turistlerin yüzde 40'ı Rus ve eski Sovyet ülkeleri vatandaşları. Turistler özellikle Ani Antik Kenti, Sankamış Kayak Merkezi, Çıldır Gölü ve Ağrı Dağı'na büyük ilgi gösteriyor" dedi. "INWETEX-CIS TRAVEL MARKET 2013" fuarını iki günde yaklaşık 10 bin kişi ziyaret ederken ülkeler ve tur firmaları ile seyahat acenteleri turist çekmek için adeta birbirleriyle yarıştı. Fuar süresince Pegas, Express Tours, Regent Travel, Nepyun Travel, Maritaly gibi tur şirketleri yetkilileri ile görüşmeler yapan SERKA uzmanları Serhat illerinin turizm potansiyeli hakkında bilgi verdi. Kültür ve Turizm Müşaviri Alper Özkan da SERKA standını ziyaret ederek SERKA uzmanlarından Ağrı, Ardahan, Iğdır ve Kars'taki turizm çalışmalarını hakkında bilgi aldı.

[Başa Dön]

KARS, AĞRI, ARDAHAN VE İĞDIR, RUSYA' DA TANITILDI

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
Ağrı Memleket	24.10.2013	500	Yerel Yayınlar	1	56

Kars, Ağrı, Ardahan ve Iğdır, Rusya'da tanıtıldı

Serhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Rusya'nın St. Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve Iğdır illerinin tarihi ve turistik değerlerini tanıttı. St. Petersburg'un Lenexpo Fuar alanında bu yıl 21'incisi düzenlenen

"INWETEX-CIS TRAVEL MARKET 2013" fuarına 40 ülkeden toplam 458 firma katıldı. Topkapı Sarayı şeklinde tasarımı yapılan Türkiye standı ziyaretçilerin büyük ilgisini çekerken, fuarda Kars, Ağrı, Ardahan ve Iğdır illerini de SERKA tanıttı.



Kars, Ağrı, Ardahan ve Iğdır, Rusya'da tanıtıldı Serhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Rusya'nın St. Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve Iğdır illerinin tarihi ve turistik değerlerini tanıttı. St. Petersburg'un Lenexpo Fuar alanında bu yıl 21'incisi düzenlenen "INWETEX-CIS TRAVEL MARKET 2013" fuarına 40 ülkeden toplam 458 firma katıldı. Topkapı Sarayı şeklinde tasarımı yapılan Türkiye standı ziyaretçilerin büyük ilgisini çekerken, fuarda Kars, Ağrı, Ardahan ve Iğdır illerini de SERKA tanıttı. Iğdır ve Ağrı illerinin tanıtımı için çalıştıklarını ifade eden Karaca, bölgedeki Rus etkisi ve özellikle mimari yapılar nedeniyle Rus ziyaretçilerin büyük ilgi gösterdiklerini kaydetti. Kars'ta bulunan Ani Antik Kenti'nin geçmişi nedeniyle Rus turist ilgisinin bölgeye yoğun olduğunu belirten Karaca; "Bu ilginin yoğunluğunu devam ettirebilmek için kışın kış sporlarıyla yazın ise kültürel ve doğal gezi turlarıyla bunu hem geliştirmek, yükseltmek hem de bilinirliği daha fazla artırmak istiyoruz. Şu an bölgeye gelen turistlerin yüzde 40'ı Rus ve eski Sovyet ülkeleri vatandaşları. Turistler özellikle Ani Antik Kenti, Sankamış Kayak Merkezi, Çıldır Gölü ve Ağrı Dağı'na büyük ilgi gösteriyor" dedi. "INWETEX-CIS TRAVEL MARKET 2013" fuarını iki günde yaklaşık 10 bin kişi ziyaret ederken ülkeler ve tur firmaları ile seyahat acenteleri turist çekmek için adeta birbirleriyle yarıştı. Fuar süresince Pegas, Express Tours, Regent Travel, Nepyun Travel, Maritaly

gibi tur şirketleri yetkilileri ile görüşmeler yapan SERKA uzmanları Serhat illerinin turizm potansiyeli hakkında bilgi verdi. Kültür ve Turizm Müşaviri Alper Özkan da SERKA standını ziyaret ederek SERKA uzmanlarından Ağrı, Ardahan, İğdir ve Kars'taki turizm çalışmaları hakkında bilgi aldı.

» Devam Sayfaları

Sayfa 4

Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir, Rusya'da tanıtıldı

Topkapı Sarayı'nda gerçekleştirilen tasarımları yapılan Türkiye standı ziyaretçilerin büyük ilgi gösterirken, fuarda Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir illerini de SERKA tanıttı.



...

[Başa Dön]

SERKA' NIN TANITIM ATAĞI

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
Erzurum Pusula	24.10.2013	3000	Yerel Yayınlar	1	12



SERKA'nın tanıtım atağı

Serhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Rusya'nın St.Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir illerinin tarihi ve turistik değerlerini tanıttı. Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Nurullah Karaca, fuan gezen Rus'ların standı yoğun ilgi gösterdiklerini söyledi. >> 4'te

SERKA'nın tanıtım atağı Serhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Rusya'nın St.Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir illerinin tarihi ve turistik değerlerini tanıttı. Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Nurullah Karaca, fuan gezen Rus'ların standı yoğun ilgi gösterdiklerini söyledi. » 4'te

[Başa Dön]

SERKA TARİHİ DEĞERLERİ ST. PETERSBURG' DA TANITTI

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
Erzurum Pusula	24.10.2013	3000	Yerel Yayınlar	4	46



SERKA tarihi değerleri St.Petersburg'da tanıtıldı

Serhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Rusya'nın St.Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir illerinin tarihi ve turistik değerlerini tanıttı. Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Nurullah Karaca, fuan gezen Rus'ların standı yoğun ilgi gösterdiklerini söyledi. >> 4'te

SERKA'nın tanıtım atağı Serhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Rusya'nın St.Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir illerinin tarihi ve turistik değerlerini tanıttı. Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Nurullah Karaca, fuan gezen Rus'ların standı yoğun ilgi gösterdiklerini söyledi. » 4'te

SERKA'nın tanıtım atağı Serhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Rusya'nın St.Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir illerinin tarihi ve turistik değerlerini tanıttı. Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Nurullah Karaca, fuan gezen Rus'ların standı yoğun ilgi gösterdiklerini söyledi. » 4'te

SERKA tarihi değerleri St.Petersburg'da tanıtıldı Serhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Rusya'nın St.Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir illerinin tarihi ve turistik değerlerini tanıttı. St.Petersburg'un Lenexpo Fuar alanında bu yıl 21'incisi düzenlenen "INWETEXCIS TRAVEL MARKET 2013" fuarına 40 ülkeden toplam 458 firma katıldı. Topkapı Sarayı şeklinde tasarımı yapılan Türkiye standı

ziyaretçilerin büyük ilgisini çekerken, fuarda Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir illerini de SERKA tanıttı. Rusya'da düzenlenen fuarla ilgili açıklama yapan Serhat Kalkınma Ajansı Ardahan Yatırım Destek Ofisi Koordinatörü Nurullah Karaca, standı ilginin yoğun olduğunu belirtti. SERKA'nın faaliyet yürüttüğü Kars, Ardahan, İğdir ve Ağrı illerinin tanıtımı için çalıştıklarını ifade eden Karaca, bölgedeki Rus etkisi ve özellikle mimari yapılar nedeniyle Rus ziyaretçilerin büyük ilgi gösterdiklerini kaydetti. Kars'ta bulunan Ani Antik Kenti'nin geçmişi nedeniyle Rus turist ilgisinin bölgeye yoğun olduğunu belirten Karaca; "Bu ilginin yoğunluğunu devam ettirebilmek için kışın kış sporlarıyla yazın ise kültürel ve doğal gezi turlarıyla bunu hem geliştirmek, yükseltmek hem de bilinirliği daha fazla artırmak istiyoruz. Şu an bölgeye gelen turistlerin yüzde 40'ü Rus ve eski Sovyet ülkeleri vatandaşları. Turistler özellikle Ani Antik Kenti, Sarıkamış Kayak Merkezi, Çıldır Gölü ve Ağrı Dağı'na büyük ilgi gösteriyor" dedi. "INWETEX-CIS TRAVEL MARKET 2013" fuarını iki günde yaklaşık 10 bin kişi ziyaret ederken ülkeler ve tur firmaları ile seyahat acenteleri turist çekmek için adeta birbirleriyle yarıştı. Fuar süresince Pegas, Express Tours, Regent Travel, Nephyun Travel, Maritaly gibi tur şirketleri yetkilileri ile görüşmeler yapan SERKA uzmanları Serhat illerinin turizm potansiyeli hakkında bilgi verdi. Kültür ve Turizm Müşaviri Alper Özkan da SERKA standını ziyaret ederek SERKA uzmanlarından Ağrı, Ardahan, İğdir ve Kars'taki turizm çalışmalarını hakkında bilgi aldı. † JHA

[Başa Dön]

SERHAT KALKINMA AJANSI ÇRKA)T RUTYA' NIN ST. PETARABURG ÇENNNDE DÜIANİENEN

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
Gündem (Kars)	24.10.2013	500	Yerel Yayınlar	1	4



Serhat Kalkınma Ajansı {ÇRKA)t Rutya'nın St.Petaraburg çennnde düianienen turizm fuarında Karı. A[n, Ardahan] ve P[ıdır illerini* tanhi ve turtal* dajartenn» taMb. Si.PeterstarfunLeneapo Fuar alanında bu yıl SrinctV QW»rHenen •İfAVTTfA-CIS TRAVEL MAR KFT 201â* fuenna «O Q*«en taptam 4H fime kat*di. Tophapı Sarıp ?eU">M taaentf* yapdar» TORkiye »tandı ziyaretçilerin MyOk ıW*ni çekerken, fuer« Kafi, Atri, Arflaher ve İğdir illerini 0e Serhat KMumra Apnai tanitti. Puan» 10* aç>Uem« yapan Serhat KaHunma Ajan* ArtaM* Yitnm 0« «Tek Oflu Kovdrn lierC Nuojinh Kaace. »tantf» ılıfım yolun olduğunu belirtti. SERKAnın faaliyet pirüttüğü Kars. Manan, ijoir * AEl Merin* tanıtımı içm çaitittikiarım ifade «dan Karaca, böijedrti ftus atfırtı ve özellikle minen yapılar n»ıt«n,yi« Rus ziyaretlerin büyük iigTad«terQiklerini keyeetb. Karata bulunan AM ArHK KanV'nır façmpı naflamyle Rua tunn H#şinin böljeyə yofr" c[qijjin^Pelirt>f^i)a^ *9u ifprni yolunJu^jnu davam ettiratrımaM 19in kıyn Kış sporlarıyla T«*in İm kültOral ve dejal i*il turlarıyla bunu nem »Hçtkmak, yCKaattmeh ham M MURM# daha fvlə aramak «fyorva. şu an biteye [aten turiet* lartn yfede 40'ü Rus ve e *Ki Sovyet ülkeler wt>naaşlan, Turctıar diauikf» Ani Antik Kantl. SarıKamı Kayah Merfezi^Çıldv G<Q «a A[rı Oaii'na MyO *t tfttatanyet* «ya konuşlu. atNWETBX CIS TrtAVEl MMKGt 2013* fuannı UU ^ünde yauaç* 10 t» hiçi ttıvat adarken üfcater «• tur (Vmalfen Ue »ayahat acentalan tuOst çalınak için adeta frbirleriyle yançtı. fuar sūrasinc« Pe]*», E&^ass taur. Ravent Travel, Nephyu* Travel, Mantaly 0* bjr grıafıan yatMI^ert ae gātōşmalər yapan SERKA umnanlan Serhat «temin turıun potansiyeli r>akktr>d« va/di. KULTâr ve Turizm Mübıavırl Al par &kan flı SERKA ftandrıv tıyarat aMrafe SERM umanlarınMn AA». Ardahan, İlfılr vt Kars'ta» tıızn^i çatıçmalan haumffa biifti aldı. KHA

[Başa Dön]

KARS, AĞRI, ARDAHAN VE İĞDIR ST.PETERSBURG DA TANITILDI

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
Hürıyurt	24.10.2013	300	Yerel Yayınlar	1	15



Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir St.Petersburg'da Tanıtıldı Sertiet Kalkınma Ajansı (SERKA). Rusya'nın St.Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kan, Ağrı, Ardahan ve İğdir İllerinin tarihi ve turistik değerlerini tanıttı. SiPeteraburg1 ırı Lenepco Fuar alanında bu y>l 21'ineisi MARKET 2019* fuenna 40 Olheden toplam 458 firma katıldı. Topkep Sarıyı şeklinde tasarımı yapılan Türkiye atandı ziyaretçi* farln bÇyâk İlgisini çekerken, fuar* da Kars, AEr, Ardahan va iftdN illerini de Ssıat Kalkınma Ajansı tanntı. Fuarla ilgili açıklama yapan Yatırım Destek Ofisi Kùordırrtört) Nurullah Karaca, standı İlginin yoğun olduğunu belirtti. SERKA'nın faaliyet yürftttüğü Kan, Ardahan, İğdir va Afın illerinin tanıtımı İçin çalıştıklarını ifade edan Karaoa, belgedeki Rus etkisi va Azellikle minwl yapılar nedeniyle Ruj ziyaretçilerin büyük 110 gösterdiklerini kaydetti. Kartta bulunan Ani Antik Kantinin geçmişi nedeniyle Rua turla* »glskrin belgeye yoğun olduğunu belirten Karaca, "Bu İİOnin yoğunluğunu devam ettirebilmek için Kışın kış sporlarıyla yazın İst koltfrel va dojal gesl turlarıyla Duu ham geliştirmek, yükseltmek Mm da UlnırlfEl daha fazla artır» mak itiyoruz. Şu an b8geye gelen turistlerin yOzde 40'ü Rus va asM Sovyet (İlkaları vatandaşları. Turist)ar feellkkle Ant! Antik Kenti. Sarıkamış Kayak MerkeV. Çıldır g&5tertyor" diye konuştu. •JNWETEX>CIS TRAVEL MARKET 2013' ftann» İld gfinde yaklaşık 10 bin klçf «yarat ederken (İlkeler ve turfirmalan Be seyahat acenteleri ulst çekmek için adeta birbirleriyle yançtı. Fuar süresince Pafta, Express Tours, Maritayı gibi Ur firkatleri yetttfilen İle görüşmeler yapan SERKA uzmanları Sertift UlerlVn turtan potansiyeli hakkında bilgi verdi. KCİtrr ve Turttm Müşaviri Alper Özkan 4a SERKA standını ziyaret ederek SERKA uzmanlarından Ağrı, Ardahan, İfidu ve Kara'takk türem

[Başa Dön]

KARS. AĞN, ARDAHANW İĞDIR, ST.PETERSBURG' DA TANITILDI

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
Kars Halk Gazetesi	24.10.2013	250	Yerel Yayınlar	1	12



Kars, Ağn, Ardahan ve İğdir, SPetersburg'ıfa Tanıblıdı | Sol*! Hamura f^ara (SERKA), Ru*ya'nrı SU*aneurf jan rmoa dfeeronten tumm harında Kars, A#ı, Ardahan vt S3T Herinin tarihi v« turtJtJ* deferlafını tanıttı. St.Patanbutg'unLenenio Fuar alanında Du yıl 21-maal dünnltnar -INMieTa-CIS TRAVA MARKCT 2013* fuanra 40 flıkadaı Oplam 458 flıma katıldı. TopMap Sarayı fakünaa taaarmı yapılın TOflıyda atandı il>>atlımı toy» 14** Şartları, Harda Kan, Afr. AnWian ve «B htı de Saitıı IMırınM 4anaı m Fkm 10ı aftüaina ıwı Sarfı» Kahnma Apı» Manan Taam Daaa* Ofe KooidKa(M Nunjlah Kanca, «anda «(rWı yofjn oMufcını baniD. SERKA'nrı faaliyet yürüttü# Kan, Ardahan, l(*r v» Afcı llartmı tanıtımı \$n çıalıpttannı İfada adan Karaca, bsijedeH An aMti ve «enikle mimari yapılar nedeniyle Hu» ziyaretçilerin bOyUK 10 «MarOlltMnl kaydeb. Kars'ta bulurun Art AntM Kantl'rtFı geçmiş nedeniyle Rus turist npttoln bOlgeyc yofun olduğunu Belirten Kanca, *8u ilginin yoluğunu Oram ettirebilmek içm kışın Kq sporlarıyla yun İse kültürel ve doğal gezil turlarıyla bunu hem geitstirmek, yükseltmek hem de bilnitlij deha fazla aramak İstiyoruz. Şu an bölgeye EMn turistlerin yürte 40ı Ruc ve esM Sovyet üfceteri vatarıdaslan. Turinter flaa İHa And AntİK Kent, Sanfcarreş Kayak Merkâfi, ÇİUr ÜM v« A#ı Daft'na büytıfı 10 getertf** ±r* iMif&j. •mEret-dsnuva ma»«t İoytOTf M fte)Mf« 10 Un ley frnt edvkan ütaler» tur firmalan le seyşhet acenteleri turist çetaneK İcin edeta birtirtıyla yanştı. Fuar suresine@ Pefas, E^rsss Tours, ftegerit Trat*lr Nepyun Travel, Marttatı gibi tur şirketleri yetkiden Ha görüşmeler yapan SOKA uzmanlan Serhat İ iterinin turtan potansiyeli hakkında bHŞ ver*. KÜKfir ve Turtan MüşaWri Alper Ottan da 8ERKA »(andn ztyeret ederek SERM İmnanOandntn Afı, Afdahan, İftdr va Kars'taki vtzm çalışmaları hakkında bvglı afdı. (KHA)

[Başa Dön]

KARS, ST. PETERSBURG TURİZM FUARIMLA TANITILDI

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
Kars Önder	24.10.2013	450	Yerel Yayınlar	1	6



Kars, St. Petersburg Turizm Fuarında Tanıtıldı MfıtKalfcmma AJ«n*» (IC«KAh«RuiMı»" St.«atar**trB «thrıAd» «tontan» turtpn fuarmda Km, Afn, 'AnMhplf/r* gdır MİtrınJfl ta*ı^tBMh4*ftarte1ni tanıttı. fcMnfiuru 'uo Un«90 Fuar İMeıSCıu yıl tİkwm İN WET6X -C18 nuVEL MJAfır »11-fuarnia 40 »;il n toplu llUtrmaaafıldı. TeeW Sârsıyı mUpıM tüMffıM yftpdfte TM)*ı aCancfc İJr4r**^4Mto-BÜ9PR H|ı>İnl fkWT*S&Sme* Kir», A*F>, A«aAwı MMriaiU d« SCftKA Mf*İa dflzanl atıarı fuarla İlgın «çıMama yapan \$«M| KManm» AJu* Artthtn Yrtvr Battalı Ofıtal KoofdlnatAflı) NtfuMan Karaca, «tanda İlginin yftşun, olduğunu Mfırlıl. SSftKA'ntn ftalyat yMMTffı Km, Ariahıvı. İftdv «• AAn İllarİnfn tanıtımı İcin çalıft*ı'nrı İfada adan Knet MUGMatd Rim «üdaı va uallıu» mimari yapılar nadanıyla Rua ziy aratçıların hQjQk İi9i İfOW»fJfıJılınHayöttl. Karata buhınan Atıl AMİK Kantl'nln gaçmlşl nadanıyla Ruj turla t İlgılİflın Mİpıy* yoğun «Muİunu baDrM Karvct; "Bu üMon* soyfo ttt»

[Başa Dön]

ARS, AFİN, ARDAHAN VE İĞDIR, STPETERSBURG' DA TANITILDI

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
Kars Postası	24.10.2013	750	Yerel Yayınlar	1	12



Kars, Afın, Ardahan ve İğdir, StPetersburg'da tanıtıldı S»mat Kadurvna /^arıtı {6ERKAJ, Rusya'nın StPetersbur* şehrinde düsenlener türüm fuande Kere, AJrı, Ardahan « l {dır İllerinin tarihi «e turtaHk dairlerini tvıttı. StPateraburg'urıLBr*»» Fuar alanında bu yıl 21'İndi düzenlenen *İNWeTBU3S TKAVEL MARKET 2013' fuarına 40 ülkeden toplam 458 firma katıldı. İbpcap Sarayı şeMİnde t«anrnn yapıları Toddya atandı İtyaretçierfn bü)Ak 11»ıı çekerken, fuarda Kan, Ağn, Vdahana va İEdtr İlerini Oa Şartı İt Kahıvna şarttı twrttı, Fuarla ilgili aokJama yapan Şe/het Kalkınma Ajansı Ara afur vıvının Deste* Ofıal KootUnaörO Nurult* Karaca. at*y da İlktın yçfun oMi^lhu baiırlı. SSRKA'nu faelyet >ürüttü Kara, Ardalar, İgtır v» Atfırı İlerinin tanıtımı Mı eairfWlanı İİaoe eden Karece, bölgedaki Rus «tMal w teellİMe rolmeri yapılar nedeniyle Rus ziyaretçilerin MyCk Ufl d İd arılın kaytlef, Karata bulun» Ari Antik Kenö'nln geçmişi nedeniyle Rua turtst İlgisinin bötg«je yo&rı olduğunu belirten Karaca, "Bu ilginin yoğunluğunu devam ettirebilmek Un kışın Kış aporlenyta yun İae kültüraJ * ğc&I gja\ torıanyta Sunu nam fcrİfünnek, yükseltmek ham da Dİlenip dtfi» fada artırıñı İaOyona. İJ ar büfeye gelen tudatfedrı yfede 40*ı Rus va wll Sovyet ülkeleri vatandaşları, Tuvlatler teel* İhla Anü Antik Kenti, S»ık*m« Kapk Merkezi, Çıldır Oolü w Atfı Dafc'ne büyük İE gâeterfıyor' dip konuştı. •İNVrtTxCİS TRAVEL MARKET 2013* tmm İki gfode yaklaşık 10 Dın td|l Syaret ederken Ctİter va turtürmalan İle »eyefıet acenteleri tuıs* çekmek Un adeta bffıİMsrfıra yvı»t. Fuar süresine* Pefıee, Espreee Toure, Regent Travel, toptun Trel, Marttel* efeı Uf Şirketleri yaftlılİler He görüşmeler yapar SERKA uarıanları Sertın merinin turizm potansiyeli haMerica bilgi V«rdı Kültür «« Tu-fcm MOŞa*iri Alper Özkan da SERKA etendmı ziyaret ederek SERKA lamaniınnandanAtfı.ArtJahan, İgd* ve KarstaM türüm çalışmaları nakÜnde bDglı aldı. (KHA)

[\[Başa Dön \]](#)**KARS, AON, ARDAHAN VE İĞDIR, PEFERSMA TANITILDI**

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
Kars Serhat	24.10.2013	500	Yerel Yayınlar	1	6

**Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir, St.Petersburg'da tanıtıldı**

Şerhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Rusya'nın St.Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir illerini tanıtmak üzere katıldı. Fuar alanında "INWETEX-CIS TRAVEL MARKET 2013" fuarına 40 ülkeden toplam 58 firma katıldı. 14. Ekim günü yapılan fuar alanında Türkiye Ajansı Başkanları, İl Müdürleri, Turizm Müdürlükleri ve Serhat Kalkınma Ajansı yetkilileri yer alırken, fuar alanında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu. Fuar alanında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu. Fuar alanında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu.

Şerhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Rusya'nın St.Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir illerini tanıtmak üzere katıldı. Fuar alanında "INWETEX-CIS TRAVEL MARKET 2013" fuarına 40 ülkeden toplam 58 firma katıldı. 14. Ekim günü yapılan fuar alanında Türkiye Ajansı Başkanları, İl Müdürleri, Turizm Müdürlükleri ve Serhat Kalkınma Ajansı yetkilileri yer alırken, fuar alanında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu. Fuar alanında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu.

Petersburg şehrinde düzenlenen Turizm Fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir İl Müdürleri ve Şerhat Kalkınma Ajansı yetkilileri yer alırken, fuar alanında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu. Fuar alanında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu.

Kars, Aon, Ardahan ve İğdir, Şerhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Rusya'nın St.Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu. Fuar alanında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu.

Şerhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Rusya'nın St.Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu. Fuar alanında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu.

[\[Başa Dön \]](#)**KARS, AĞRI, ARDAHAN VE İĞDIR, ST. PETERSBURG' DA TANITILDI**

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
Ölçek (Kars)	24.10.2013	600	Dergi Eklere	1	12

**Kars, Ağrı, Ardahan Ve İğdir, St. Petersburg'da tanıtıldı**

Şerhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Rusya'nın St.Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu. Fuar alanında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu.

Şerhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Rusya'nın St.Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu. Fuar alanında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu.

Kars, Ağrı, Ardahan Ve İğdir, St. Petersburg'da tanıtıldı. Şerhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Rusya'nın St.Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu. Fuar alanında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu.

Şerhat Kalkınma Ajansı (SERKA), Rusya'nın St.Petersburg şehrinde düzenlenen turizm fuarında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu. Fuar alanında Kars, Ağrı, Ardahan ve İğdir ilini tanıtan stantlar kuruldu.

[\[Başa Dön \]](#)**İKARS, AĞRI, ARDAHAN VE İĞDIR, STPETERSBURG' DA TANITILDI**

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
Çağdaş Kars Haber	23.10.2013	600	Ulusal Gazeteler	1	12



Kars, Ağrı, Ardahan ve Iğdır, St.Petersburg'da tanıtıldı »«İlUn Ka-fic*. "Bu İgfıto yosunlusunu dev«n «ffırabımeklçtr kışın kış «perisi/a yazın M kültüre) ve dogar 902! kırtanyla tunu hem OfİİşVin». KlkMttmek ham de blhrity daha taM irtiroak CMS-Şu »ı Mıpy* Q«ft UleUfte ytede «Ti Rue ve MN Sovye* W«daş»ı. Ttfabar öz« Ue Art *ift K*m tartarn* Kayak UarM.CMrG» ve AfıT«0ft»bAyt W 9&eartyer*d»« konuştu. 1NWET6X-C18 TRAVEL MARKET 2013' fuarını M }OnM yaklaşı k 10 bin kişi * İyerePedeiker, fıttelif ve «jc fırmilan İle aeyahat âOanleleri üret çekmek aMa &lrk1erty*eyafıt*ı. Fuar atİnalnca P#qm» E«ree» TOİff, R«Qttrrt Treval.Nepyun Trmk UerttaJy gfet tu \$VV«% İyaOollar»legtıjşm«l er yapan ŞERKAutmartor \$*1M %W) Uttn'poMyal İ»Up>de Mgl varil KONOr ve Turizm M«4a*rl özlün da SERKA Mihını 2fym edenk 8ERK* uzma^İnden A0* A*dahan, İftdr ve Karat»! turtam çalışmaları haVbtida BHal aidi. 1 şehrinde dtizartener turizm fuarında K»r». Aşn, AnJahan va 4)dir «amn wn •• byiadk daoartmmb. Sl.fMentfg'İnlaneigo Fuar İtinada bu y* 2l*w*şl dÜ5BTWwı ;MWETB-CIS THML MARKET İOir İu«rv» 40 :-> Gftaden Mtfem 4M Ama haidi. TopUp S*»yı şeMkide taearını yapılan TOrtiya atandı tyUMç*erln büyük HgUrt çakeıkeA, fuarda Kar», Aşrı, Ardahan ve 1Qdır İUertnl de Seİtİaı Kalkınırı AJanısı tanıtılı. Fuarla İlgHl açıklama yaban Sarfta) Kalkınma AJanıtı Art*han VAür İm DmW Ofİ* KoordnaİUrU Nvtvtch. Kİno, mmm Ngır* yoşu»ı 0**ffu MM. 8ERK*n* İeetyet yOrfMCOO KM. Arienan. 10»! «A^I eaft*İtowbmi yn Wıttwfcıtdater>Kw**». Ut^ad>H Rue «MI ve Ozalitte mimari yapılar nedeniyle Rue zfcorelçleri büyük ilgi gâeterdkierln kaydetti Kİna'ta bulunan Ari Amk KentTnl

[Başa Dön]

ARDAHAN' DA EĞİTİM HAMLESİ PROJESİ

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
Tunaydin	19.10.2013	7500	Yerel Yayınlar	6	15



Ardahan'da eğitim hamlesi projesi ARDAHAN' DA EĞİTİM HAMLESİ PROJESİ - Ardahan'da Eğitim hamlesi adlı proje ile İlde urlu mamül üreten işyeri sahibi ve çalışanlarını tamamina İş Sağlığı Güvenliği Eğitimi, Gıda Hijyen Eğitimi ve Girişimcilik Eğitimi verilecek. Ardahan Fırıncılar Yardımlaşma ve Dayanışma Demeği, Serhat Kalkınma Ajansı ile Kurumsal Kapasitenin ve Beşeri sermayenin geliştirilmesi mali destek programı kapsamında Ardahanlı fıncılar Eğitilecek. Proje koordinatörü Yrd. Doç. Dr. Filiz Yangınlar, yaptığı açıklanada; "Son dönemlerde çıkan yasa ve yönetmeliklerle unlu mamül üreten iş yerlerimiz çok büyük sıkıntılar çekmektedir. İşletmelerde İlin nüfusuna göre kota koyulmaması mevcut işletmeleri de etkileyip genel bir sıkıntı yaşatarak ürünü kalitesizleştirme kted i r Özellikle ülkemizin Avrupa Birliği adayı bir ülke olması, alt yapımızda AB ülkeferi standartlarına yükseltme gerekliliği hissettirmiştir. Bu nedenle derneğimiz üyelerimizin yanında olarak çalışanların haklarını koruyarak daha kaliteli hizmet verme hususunu esas alarak bu projeyi Demek üyelerimizin gıda güvenliği ve kaliteli . gıda üretiminin sağlanmasında kritik role sahip olan ve sahip olduğu misyonu yerine getirebilmek için ciddi bir eğitimden geçmesi gerekmektedir. Bu proje ile de İlimizde unlu mamul üreten işyeri sahibi ve çalışanlarının tamamina İş Sağlığı Güvenliği Eğitimi, Gıda Hijyen Eğitimi ve Girişimcilik Eğitimi verilecek ve eğitimler Kasım avı içerisinde vaılacaktır." dedi.

[Başa Dön]

EĞİTİM HAMLESİ PROJESİ

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
Anayurt	14.10.2013	15000	Yerel Yayınlar	11	9



Eğitim hamlesi projesi

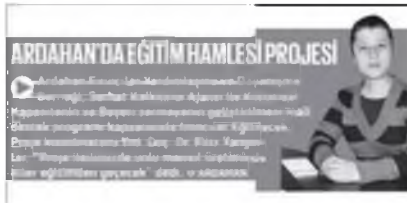
Ardahan'da Eğitim hamlesi adlı proje ile İlde unlu mamul üreten işyeri sahibi ve çalışanlarının tamamına İş Sağlığı Güvenliği Eğitimi, Gıda Hijyen Eğitimi ve Girişimcilik Eğitimi verilecek. Ardahan Fırıncılar Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği, Serhat Kalkınma Ajansı ile Kurumsal Kapasitenin ve Beşeri sermayenin geliştirilmesi Mali destek programı kapsamında Ardahanlı fırıncılar Eğitilecek. (AA)

ARDAHAN Eğitim hamlesi projesi Ardahan'da Eğitim hamlesi adlı proje ile İlde unlu mamul üreten işyeri sahibi ve çalışanlarının tamamına İş Sağlığı Güvenliği Eğitimi, Gıda Hijyen Eğitimi ve Girişimcilik Eğitimi verilecek. Ardahan Fırıncılar Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği, Serhat Kalkınma Ajansı ile Kurumsal Kapasitenin ve Beşeri sermayenin geliştirilmesi Mali destek programı kapsamında Ardahanlı fırıncılar Eğitilecek. (AA)

[Başa Dön]

ARDAHAN' DA EĞİTİM HAMLESİ PROJESİ

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
Yeni Şafak Trabzon	13.10.2013	5686	Dergi Ekleri	18	8



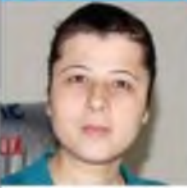
ARDAHAN'DA EĞİTİM HAMLESİ PROJESİ O Ardahan Fırıncılar Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği, Serhat Kalkınma Ajansı ile Kurumsal Kapasitenin ve Beşeri sermayenin geliştirilmesi mali destek programı kapsamında fırıncılar Eğitilecek. Proje koordinatörü Yrd. Doç. Dr. Filiz Yangın- ^ lar, "Proje ile ilimizde unlu mamul üretiminde kiler eğitimden geçecek" dedi. © ARDAHAN

[Başa Dön]

FIRINCILARI EĞİTECEKLER

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
Erzurum Pusula	12.10.2013	3000	Yerel Yayınlar	1	0

Fırıncılar eğitecekler



Ardahan'da SERKA desteğiyle kentteki fırıncılara eğitim verilecek. Proje Koordinatörü Yrd. Doç. Dr. Filiz Yangınlar, "Bu proje ile ilimizde unlu mamul üreten işyeri sahibi ve çalışanlarının tamamına eğitim verilecek" dedi. >> 8'de

Ardahan'da SERKA desteğiyle kentteki fırıncılara eğitim verilecek. Proje Koordinatörü Yrd. Doç. Dr. Filiz Yangınlar, "Bu proje ile ilimizde unlu mamul üreten işyeri sahibi ve çalışanlarının tamamına eğitim verilecek" dedi. >> 8'de Ardahan'da eğitim hamlesi adı altında eğitim hamlesi adlı proje ile ilde unlu mamul üreten işyeri sahibi ve çalışanlarının tamamına İş Sağlığı Güvenliği Eğitimi, Gıda Hijyen Eğitimi ve Girişimcilik Eğitimi verilecek. Ardahan Fırıncılar Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği, Serhat Kalkınma Ajansı ile Kurumsal Kapasitenin ve Beşeri sermayenin geliştirilmesi mali destek programı kapsamında Ardahanlı fırıncılar eğitecek. Proje koordinatörü Yrd. Doç. Dr. Filiz Yangınlar, yaptığı açıklamada; "Son dönemlerde akan yasa ve yönetmeliklerle unlu mamul üreten iş yerlerimiz çok büyük sıkıntılar çekmektedir. İşletmelerde ilin nüfusuna göre kota koyulmaması mevcut işletmeleri de etkileyip genel bir sıkıntı yaşatarak ürünün kalitesizleştirmektedir. Özellikle ülkemizin Avrupa Birliği adayı bir ülke olması, alt yapımda AB ülkeleri standartlarına yükseltme gerekliliği hissettirmiştir. Bu nedenle derneğimiz üyelerimizin yanında olarak çalışanların haklarını koruyarak daha kaliteli hizmet verme hususunu esas alarak bu projeyi Dernek üyelerimizin gıda güvenliği ve kaliteli gıda üretiminin sağlanmasında kritik role sahip olan ve sahip olduğu misyonu yerine getirebilmek için ciddi bir eğitimden geçmesi gerekmektedir. Bu proje ile de ilimizde unlu mamul üreten işyeri sahibi ve çalışanlarının tamamına İş Sağlığı Güvenliği Eğitimi, Gıda Hijyen Eğitimi ve Girişimcilik Eğitimi verilecek ve eğitimler Kasım ayı içerisinde yapılacaktır" dedi.

» Devam Sayfaları

Sayfa 8

Ardahan'da eğitim hamlesi projesi

Ardahan'da eğitim hamlesi adı altında eğitim hamlesi adlı proje ile ilde unlu mamul üreten işyeri sahibi ve çalışanlarının tamamına İş Sağlığı Güvenliği Eğitimi, Gıda Hijyen Eğitimi ve Girişimcilik Eğitimi verilecek. Ardahan Fırıncılar Yardımlaşma ve Dayanışma Derneği, Serhat Kalkınma Ajansı ile Kurumsal Kapasitenin ve Beşeri sermayenin geliştirilmesi mali destek programı kapsamında Ardahanlı fırıncılar eğitecek.

Proje koordinatörü Yrd. Doç. Dr. Filiz Yangınlar yaptığı açıklamada; "Son dönemlerde akan yasa ve yönetmeliklerle unlu mamul üreten iş yerlerimiz çok büyük sıkıntılar çekmektedir. İşletmelerde ilin nüfusuna göre kota koyulmaması mevcut işletmeleri de etkileyip genel bir sıkıntı yaşatarak ürünün kalitesizleştirmektedir. Özellikle ülkemizin Avrupa Birliği adayı bir ülke olması, alt yapımda AB ülkeleri standartlarına yükseltme gerekliliği hissettirmiştir. Bu nedenle derneğimiz üyelerimizin yanında olarak çalışanların haklarını koruyarak daha kaliteli hizmet verme hususunu esas alarak bu projeyi Dernek üyelerimizin gıda güvenliği ve kaliteli gıda üretiminin sağlanmasında kritik role sahip olan ve sahip olduğu misyonu yerine getirebilmek için ciddi bir eğitimden geçmesi gerekmektedir. Bu proje ile de ilimizde unlu mamul üreten işyeri sahibi ve çalışanlarının tamamına İş Sağlığı Güvenliği Eğitimi, Gıda Hijyen Eğitimi ve Girişimcilik Eğitimi verilecek ve eğitimler Kasım ayında yapılacaktır" dedi.



[Başa Dön]

YILMAZ: SERKA EN İYİ AJANSLARIMIZDAN BİRİ

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
Hürses	11.10.2013	2132	Ulusal Gazeteler	2	48

Yılmaz: SERKA en iyi ajanslarımızdan biri

Serhat Kalkınma Ajansı'nı ziyaret eden Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz ajansa personeline ve çalışanlarına övgüler dizedi. Yılmaz, "SERKA en iyi ajanslarımızdan biri" dedi.

Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, Serhat Kalkınma Ajansı'nı ziyaret eden Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz ajansa personeline ve çalışanlarına övgüler dizedi. Yılmaz, "SERKA en iyi ajanslarımızdan biri" dedi.

Yılmaz, Serhat Kalkınma Ajansı'nı ziyaret ederken, ajansın personeline ve çalışanlarına övgüler dizedi. Yılmaz, "SERKA en iyi ajanslarımızdan biri" dedi. Yılmaz, Serhat Kalkınma Ajansı'nı ziyaret ederken, ajansın personeline ve çalışanlarına övgüler dizedi. Yılmaz, "SERKA en iyi ajanslarımızdan biri" dedi.

Yılmaz: SERKA en iyi ajanslarımızdan biri Serhat Kalkınma Ajansı'nı ziyaret eden Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz ajansa personeline ve çalışanlarına övgüler dizedi. Yılmaz, "SERKA en iyi ajanslarımızdan biri" dedi. Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz,

uygulamaya geçirdiği projelerle ortaya çıkardığı yayınlarla Serhat Kalkınma Ajansı'nın (SERKA) en iyi ajanslardan bir olduğunu belirterek, "SERKA tam bir bilgi bankası oldu. Mukayese ediyorum hakikaten SERKA bu konuda çok başarılı" dedi. Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, SERKA Yönetim Kurulu Başkanı Kars Valisi Eyüp Tepe ve Belediye Başkanı Nevzat Bozkuş'la birlikte SERKA'yı ziyaret etti. SERKA Genel Sekreter Vekili Mehmet Özdoğan tarafından karşılanan Bakan Yılmaz, ajansın çalışmaları ve hibe destekleri konusunda Özdoğan'dan bilgi aldı. Faaliyet yürüttüğü Ağrı, Ardahan, Iğdır ve Kars illeriyle ilgili araştırma raporları, kitaplar, belgeler ve yürü-yüz rotaları rehberlerini inceleyen Bakan Yılmaz, çalışmalarından dolayı SERKA'ya teşekkür etti. Kalkınma ajanslarının sadece para dağıtan kurumlar olmadığını belirten Yılmaz, ajansların aynı zamanda birer bilgi kurumları olduğunu vurguladı. Bakan Yılmaz, "Serhat Kalkınma Ajansı bu konuda en iyi ajanslarımızdan gerçekten. Tam bir bilgibankası oldu. Mukayese ediyorum hakikaten SERKA bu konuda çok başarılı. Analizler ve raporlar çıkıyor. Bunlar gerçekten bizim de arzu ettiğimiz şeyler" dedi. Ajansların aynı zamanda bilgi kurumları olduğunu belirten SERKA'nın bu tür çalışmalarının büyük önem taşıdığını kaydeden Yılmaz, "Dört ilin yürüyüş rotalarını çıkarmış olmanız çok önemlidir. Dört ilin uygun yatırım alanlarını çıkarmanız da ayrıca dikkate değer. Bir yabancı ya da bir yatırıma geldiği zaman burada ne fırsat olduğunu görebilir. Bu da çok önemlidir. Şimdi eskiden bir işadamı bir yere gittiğinde kime soracağını bile bilmiyordu. Bilgileri ve verileri nereden alacağını bile bilmiyordu. Ama şimdi bir muhatabı var. Gelip ajanslardan danışma merkezi gibi bilgi alabilir. Hazırlamış olduğunuz Yoğun Kamu Çalışması Göçü kitabı ile Sivil Toplum Kuruluşları Profili kitapları sadece bu bölgeye değil, Türkiye'ye hizmet edecek yol gösterici çalışmalardır. Bütün yayınlar ve belgeler için sizi tebrik ediyorum" diye konuştu. Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz, ajansların uzman yetiştiren kurumlar olduğunu belirterek, bunun ülkenin geleceği açısından çok önemli olduğunu kaydetti. Ajansların yerel dinamikleri harekete geçirdiğine işaret eden Bakan Yılmaz, şunları söyledi: "Ama önemli unsurları uzman kadrolarıdır. Sizler sadece bu bölgeyle ilgili bir katkı değil üretmeyeceksiniz aynı zamanda sahada planlama uzmanı haline geleceksiniz. Kalkınma ajansları aynı zamanda insan yetiştiren, uzman yetiştiren kurumlardır." (Haber Merkezi)

[Başa Dön]

KAPILARINI KULLANAMAYAN ŞEHİR: İĞDIR

Yayın Adı	Yayın Tarihi	Tiraj	Yayın Türü	Sayfa No	Sütun/Cm
AKSIYON	07.10.2013	57970	Dergiler	66	108



Türkiye'nin en doğusu, ülkenin bittiği şehir diye anıldı hep Iğdır. Diğer yandan yeni dünyanın süper güçleri Çin, İran, Hindistan'a açılan kapımız diye düşünmedi kimse. Şüphesiz bunda üç ülkeye sınır olduğu hâlde, ticari hareketten nasibini alamamasının rolü büyük. Komşulardan biri İran, müttefikimiz Amerika tarafından ambargolu. Boralan Hudut Kapısı, aktif değil. Diğer Ermenistan; 2009'da imzalanan Protokol Anlaşması'ndan sonra Alica Sınır Kapısı'nın açılması gündeme gelmiş ama süreç askıya alınmış. Ermenistan işgali altındaki Yukarı Karabağ meselesinin önündeki engellerden biri. Türkiye'nin resmi ambargosu devam etse de iki ülke arasındaki ihracat-ihtalat Gürcistan ve İran üzerinden devam ediyor. Aslında Iğdır'ın tek umudu Nahçıvana (Azerbaycan) açılan Dilucu. Devam eden en büyük faaliyet ise kaçak mazot ticareti ve küçük çaplı günlük alışverişler. Hayvancılığı, mikro klima iklimi, Ağrı Dağı derken, ilin ekonomik anlamda nasıl ihya olacağı konusunda tahminlerimiz var tabii. 11 yılı dolduran Garanti Anadolu Sohbetlerinin şehre uğrayıp meselesinin uzmanlarca konuşulması manzarayı iyice netleştirdi. Geçen sene Burdur'da gerçekleşen organizasyonda Garanti Bankası Genel Müdür Yardımcısı Nafiz Karadere, uzun zamandır Iğdır'a gitmek istediklerini söylemiş, otel yokluğundan yakınmış. İşte tam bir sene sonra Iğdır'daydık. Iğdır; Ağrı, Kars, Ardahan'la birlikte TRA2 diye anılan bir havzaya işaret ediyor. Kişi başı gelirin en düşük olduğu iller arasında Gelişimdeki sanayi payı 12,6. Bursa, Eskişehir, Bilecik bölgesinin 39,8 olduğunu düşünürsek, ülke üretimine katkısı aşağılarda seyrediyor. Tarım dışı işsizliği Türkiye ortalamasının üzerinde, yüzde 20'leri aşıyor. Doğu illerinin aksine Iğdır'la ilgili bir durum şaşırtıcı. 2000'de yaklaşık 169 bin olan nüfusu 2011'de 189 bine ulaşmış. Mesela aynı dönemde il unvanı alan Ardahan'ın nüfusu sürekli geriliyor. 2004'te kurulan Iğdır Organize Sanayi Bölgesi'nde (OSB) 8'i çalışır durumda 19 fabrika bulunuyor. Bir de 6. Bölge yatırım teşviklerinin etkisiyle İzmirli FG Tekstil, Karakoyun mevkiinde 600 kişiye istihdam oluşturacak bir tesis kurdu. Iğdır'da 2001'de 7 olan ihracatçı firma sayısı 2011'de 115'e ulaşmış. Aynı yıldaki 98 milyon dolarlık ihracatı, bölge illeri içinde en yüksek değere sahip. İlin geçen sene Kamu Yatırım Programı içinde 143 milyon TL'lik yatırım bütçesi bulunuyor. Bu projeler içinde 105 milyon TL ile tarım sektörü birinci sırada. Ama 1966 yılına kadar giden KAPILARINI KULLANAMAYAN ŞEHİR: İĞDIR • Türkiye'nin dünyanın doğusuna açılan kapılarında biri Iğdır. Üç ülkeye sınırının bulunması dolayısıyla dış ticarete ve lojistik sektöründe büyük bir potansiyele sahip. Gelin görün ki bu potansiyelin hayata geçmesi o kadar kolay değil. ESİN KAYA bitmemiş projelerin varlığı düşündürücü. Iğdır'da tarımsal alan toplam 118 bin hektar. Yüzde 25'i kullanılmıyor. Ekili alanlar içinde sanayi ürünlerinin oranı sadece yüzde 4. En çok mısır ekiliyor. Ünlü Iğdır pamuğu ise iklim değişikliği sonucu 35 bin tonda sınırlandı. Hâlâ modern tekniklerin hayata geçemeyisi başka bir problem. İde bu konuda tek örnek emekli ziraat teknisyeni Hüseyin Aytekin. 1992'de Tuzluca'da bir demonstrasyon uygulamasıyla başladığı seracılığı, bugün Kulluk mevkiinde 10 dönümlük alanda 27 seralıklı kapasiteye dönüştürmüştü. Yetiştirdiği domatesler Yüksekova'ya kadar uzanan geniş bir havzada alıcı buluyor. Hayvancılığa ise gerileme sürüyor. 90'larda 700 bin olan küçükbaş hayvan sayısının 350 bine düştüğü öngörülüyor. 2'ye 1 olması gereken yem-süt fiyatları l'e 1 eşitlendi. Yeterli süt soğutma tankı yok, küspe sıkıntısı var. 500'den 200'e gerileyen üye sayısı, Iğdır Hayvan Yetiştiricileri Birliğindeki son durumu açıklıyor. Anadolu Sohbetlerine İzmir'den katılan Tires Süt Kooperatifi Başkanı Mahmut Eskişörük'ün en çok ilgi gören isim olduğunu söylesek yanlış olmaz. 12 yıl önce 5 kişinin kurduğu kooperatifin bugün 2 bin ortağı var. Eskişörük'e göre çiftlikte kazanmanın, büyük şirketlere karşı ayakta kalabilmenin yolu aynı çatı altında toplanıp birlikte hareket etmekten geçiyor. Üyesi olan köylünün yem, akaryakıt, gübre, araç ve makine ihtiyacını karşıyorlar. Sağılan sütünü alıyor, soğutma tanklarında saklıyorlar. Ya perakende marketlere ya da büyük fabrikalara satış yapıyorlar. Kooperatifin kendine ait süt ve ürünlerinin satışını yaptığı iki mağazası bulunuyor. Türkiye'de tüm sektörlerde kooperatifleşme yüzde 13, Avrupa tarımının kalbi Hollanda'da sadece süt ve içecek alanındaki kooperatifleşme yüzde 95 oranında. 'Dört ülke, bir ilçe' 2010'da Türkiye ve İran arasında bir 'Ortak Sanayi Bölgesi' oluşturma kararı alınmış. Iğdır-Dihicu mevki dört alternatif arasında en avantajlı seçilmişti. Fakat bu seçim iki yıldır Bakanlar Kurulunda onay bekliyor. 40 bin dönüme kurulan bölge, 40 bin kişiye istihdam sağlayacak. Aynı zamanda serbest ticaret bölgesi olacak sahanın alt yapısını inşa etmeyi Türkiye üstlendi. Enerji ihtiyacını ise İran karşılayacak. İran tarafı yer seçimi ve bölge kurma kararını onadı. Bizdeki gecikmeyi ABD'nin İrana uyguladığı ekonomik ambargoya bağlayanlar var. Bunun yanında Kars- Iğdır-Nahçıvan arasındaki 225 km'lik bir demiryolunun yapımı için 'like kararı' alındı. Ancak Kamu Yatırımı Programına girmedi. İnşası için Bakanlar Kurulu karar bekleniyor. Hattın yapılması halinde, Kars-Nahçıvan-Tebriz Koridoru ortaya çıkacak. Bölgede aktif çalışan kurumların başında SERKA (Serhat Kalkınma Ajansı) geliyor. Adeta 'yatırım destek ofisi' gibi çalışıyor. Iğdır OSB'deki tüm tesisler, ajansın fonlarından yararlanmış. Ticarete gelirseki iktisat profesörü Asaf Savaş Akat, Iğdır için smir ticaretinin hayati olduğunu söylüyor. Hâlihazırdaki kapılar açıldığında ekonomiyi canlandırması, sosyal sermaye oluşumunu hızlandırması ve devamında dışarı göçü tersine çevirmesi kaanılmaz. Nahçıvan Özerk Bölgesiyle sınırındaki ekonomik hareketlilik eskisi gibi değil. Azerbaycan'ın vize uygulaması, hudut ticaretinden yararlanmak için 800 dolarlık mal ihrac zorunluluğu, 550 litre akaryakıt getirme hakkı, sebepler arasında. İran'a ticarete tek taraflı uygulanan motorin bedel farkı, yol kullanımı bedeli gibi engeller var. Hâlen Gürbülak-Lütfabat yolunu kullanan bir TIR'dan 534 avro alınıyor. Nahçıvan ve Azerbaycan'la iş yapan en büyük girişimciler, İshak-Erhan Yacılı kardeşler ve üçüncü

kuşaktan Alper Yayıcı. İğdir ekonomisinin en büyük şirketini yönetiyorlar. Girişim dünyasına köylere gıda satışı yaparak adım atmışlar. Nahçıvan ve Azerbaycan'da 'Sirap' markasıyla maden suyu, çikolata, su üretiyor. İki ülkeye yılda 30-35 milyon dolar ihracat gerçekleştiriyorlar. Konumu itibarıyla lojistik açıdan çok değerli bir şehir İğdir. Uluslararası nakliyecilik yapan 44 şirket var. Sektörde 10-15 yıllık bir mazisi olsa da nakliye, ilin lokomotifidir. Garanti Anadolu Sohbetlerinin sürprizi İğdir'ın Aralık İlçesi Kaymakamı Tolga Kamil Ersöz'dü. 33 yaşındaki idareci şehri, ilçesini doğa ve tarih turizmine kazandırmak için kolları sıvamış. Geçen aylarda 'Dört ülke bir ilçe' başlığında bir festival düzenlemiş. İğdir'ı üç ülkeye komşu yapan, Aralık ilçesi. Festivalde 30 yıldır çıkmayan Küçük Ağu'ya 100 kişiyle tırmanmışlar. İran ve Türk askerlerinin beraber nöbet tuttuğu Süreyya Çeşmesini ziyaret etmişler. Ersöz'e göre Ağrı Dağına tırmanışta Doğubeyazıt rotası kullanılsa da, Aralık'tan başlayan parkur daha estetik ve tatmin edici. Üstelik sıradağların yüzde 60'ı İğdir sınırları içinde. Genç kaymakam, dağcılık ve yürüyüş konusunda turlar düzenleyerek ilçesini turizme kazandırmayı planlıyor. | e-mail: e.kaya@ahsiyan.com.tr Prof. Dr. Asaf Savaş Akat, Prof. Dr. Duran Bolat, Mahmut Eskiörük, Osman Saffet Arolat A (soldan sağa).

» Devam Sayfaları

Sayfa 67



Günlük içeriğinde bulunan yazı, makale, fotoğraf, resim, doküman ve benzeri fikir ürünleri Telif Hakları ve Ticari Marka Kanunları ile ilgili yasal mevzuat uyarınca korunmaktadır. Bu içeriklerin hiçbir yazılı izin alınmaksızın kullanılamaz. Bu içeriklerin herhangi bir amaçla değiştirilerek yayınlanmaları, kopya edilmeleri, tekrar üretilmeleri, habersiz ve izinsiz kullanımları ve dağıtımları kanuni olarak yasaklanmıştır.