

Kars, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'nde



KHA Yazarı Mehmet Duman'ında öğrencisi olduğu Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu'na Serhat Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan Kars tanıtım kitapları, akademisyenlere ve öğrencilere tanıtımı ve dağıtımı yapıldı.

8 Şubat 2014 17:45



KHA Yazarı Mehmet Duman'ında öğrencisi olduğu Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu'na Serhat Kalkınma Ajansı tarafından hazırlanan Kars tanıtım kitapları, akademisyenlere ve öğrencilere tanıtımı ve dağıtımı yapıldı.

KHA Yazarı Mehmet Duman'ın talebiyle Serhat Kalkınma Ajansı (SERKA) Basın ve Halka İlişkiler Sorumlusu Mukadder Yardımcıel tarafından Serhat Kalkınma Ajansı'nın hazırlamış olduğu Kars tanıtım kitapları Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu Müdür Yardımcısı Doçent Dr. Cafer Topaloğlu'na gönderildi.

Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksek Okulu Müdür Yardımcısı Doçent Dr. Cafer Topaloğlu, Kars ve Kars turizmi, turizmde eğitimin önemi ve Serhat Kalkınma Ajansı'nın hazırlamış olduğu Kars tanıtım kitapları hakkında görüşlerini KHA'ya ifade etti.

Doçent Dr. Cafer Topaloğlu; "Tüm Türkiye'mizin her bir şehri ayrı güzellik ve değerlerle doludur. Bu şehirlerden birisi de Kars'tır. Kars gerek ev sahipliği yaptığı medeniyetler gerekse ticaret yollarının geçiş güzergâhında bulunması sebebiyle tarihi, ekonomik, kültürel ve mimari açıdan oldukça zengin bir yapıya sahiptir. Etrafında bulunan dağları, ovaları ve gölleri Kars'a doğal bir görünüm kazandırırken Ani Antik kenti, kaleleri, tabyaları, kiliseleri ve Sarıkamış Şehitliği ise kültürel bir zenginlik katmaktadır. Bu yüzdendir ki son yıllarda Kars'a gelen turist sayısı artış göstermektedir. Doğal ve kültürel zenginliklerinin yanı sıra Kars Türk Mutfağı'nda da Kars kaşarı, kızı, balı gibi lezzetlerle yerini almaktadır.

Kars hem Sarıkamış'ı ve diğer bölgeleri ile kış turizmine hem de Ani'yi ve diğer ören yerleri, tarihi eserleri gerekse kültürü ile turizmin her türüne ev sahipliği yapabilecek bir potansiyele sahip. Ancak Kars'ta turizm faaliyetlerin yapılabilmesi ve kalkınabilmesi için öncelikle bu mevcut ve potansiyel turizm değerlerinin belirlenmesi ve bu değerlerin ortaya çıkarılması ve envanteri yapılabilir. Ardından bu değerlere ait tanıtıcı, resim, broşür ve bilgi kaynaklarının üretilmesi düşünülebilir. Bu aşamadan sonra yine Kars'ta bulunan ilgili birimlerin bölgeye gezi düzenleyen

agenta ve tur operatörlerine ulaşarak bölge değerleri, kültürü, tarihi hakkında bilgiler vermeleri ve bölgeye gelecek turistleri bu yönde yönlendirmeleri için çaba gösterilebilir.



Kars'a herhangi bir acenta veya tur operatörüne bağlı olmaksızın gelen bağımsız turistler için ören yerleri, kaleler, antik kentler ve şehir turları için yol gösterici levhalar, bilgiler ve tanıtım broşürleri hazırlanabilir. Örneğin Ani Harabeleri'ne ait tanıtım çalışmaları daha kapsamlı bir şekilde yapılarak bu yerin ziyaretçiler tarafından bilinmesi sağlanabilir. Bu tür bir çalışma sadece Kars'ın turizm değerini arttırmaz aynı zamanda ülkemiz için oluşmuş olan deniz-kum-güneş turizmi ülkesi şeklindeki bir algının da dört mevsim turizm ülkesi ya da tüm alternatif turizm türlerinin gerçekleşebileceği bir turizm ülkesi şeklinde değişmesine de katkıda bulunur.

Turizmde en önemli konuların başında tanıtım ve reklam gelmektedir. Bu nedenle ajans tarafından yapılan tanıtım broşürü Kars ilini tanıtmaya adına başarılıdır. Bu tür tanıtım çalışmaları Kars adına yararlı olacaktır. Tanıtım için kitap, cd gibi materyaller bir yerin tanıtılması adına her zaman olumlu yönde katkı sağlamaktadır. Özellikle gelişmekte olan yerler için çok daha etkili bir tanıtım aracı olarak karşımıza çıkmaktadır. Ancak bu tür çalışmalar daha da arttırılmalı ve Kars'ın sahip olduğu turizm potansiyeli tüm kesimlere ulaştırılmalıdır. Talebin arttırılması için bu çalışma önemli ve gereklidir.

Her alanda olduğu gibi turizm alanında da eğitim en önemli konudur. Hatta turizmde bu önem daha da artmaktadır. Çünkü turizm bir bakıma ülkemizin dışa açılan kapısıdır. Bir başka deyişle turizm sektörü çalışanları ülkemizin tanıtım elçisi konumundadır. Bir turist geldiği ülkeyi o ülkede iletişim kurduğu insanlar üzerinden değerlendirmektedir ve en çok iletişim kurduğu insanlar ise turizm sektöründe emek veren çalışanlar olmaktadır. Dolayısı ile turizm sektöründe çalışanlar ülkemizin imajı üzerinde doğrudan etkili olmaktadır. Bu yüzden turizmde eğitim demek dil bilen, turizm eğitimi almış bilinçli personel demektir. Dolayısıyla eğitilmiş personel turiste yüksek hizmet kalitesiyle ve bilinçli bir şekilde hizmet verecektir. Örnek olarak çalışma kartı olan ve Kars'ı bilen bir turist rehberinin Kars'ı gezdirmesi ile eksik ve kulaktan duyma bilgilerle ve bakanlığın belirlediği kurallar dışında birinin Kars'ı gezdirmesi aynı olmamaktadır.' Açıklamalarında bulundu.



Karslı Doçent Dr. Hüseyin Çeken de 'Kars her zaman gözbebeğimizdir.Bizim için özlenen bir destinasyon olduğu gibi bu ulusal ve uluslar arası bazda da aynı özelliğe sahiptir.Kars tanıtım kitapları ise Sosyo Kültürel Turistik arz verileridir.Kars'ta ki eşsiz turistik arz verileri tarafsız bir şekilde tanıtılmıştır.Böylelikle diğer destinasyonlarda fark ortaya konulmuş, oluyor." dedi.

Tacettin Durmuş/Kars/Siyasal Birikim