# SERHAT KALKINMA AJANSI

**2019 YILI TEKNİK DESTEK PROGRAMI**

|  |  |
| --- | --- |
| **TEKNİK ŞARTNAME** | |
|
| Sözleşme Numarası | TRA2/19/TD/0055 |
| Yararlanıcı Kurum | Iğdır Ticaret İl Müdürlüğü |
| Proje Adı | Tarımsal Fikir Üretimi ve Sosyal Kooperatifçilik ile Iğdır  Markalaşıyor |
| İşin Tanımı ve İçeriği | Kurum olarak bölgemizdeki tarımsal sorunlara yönelik fikir üreterek çözüm yollarını öğrenirken sosyal kooperatifçiliğin gelişimine katkı sağlayıp birlikte hareket etmek için oluşturulacak danışmanlık faaliyeti ile üreticilerin sosyal kooperatifçilik ile fayda sağlanacak bir faaliyet olacağını planlamaktayız. Toplam da 20 gün, günde 8 saat toplamda 100 üreticiye danışmanlık hizmeti verilecektir. Danışmanlık faaliyetimizin içeriğindeki konular su sekildedir; İnovasyon:İnovatif Düşünme Nedir? Novaysan nasıl yapılır? Nasıl daha inovatif olunur? Fikir Üretme: Yaratıcı Fikirler nasıl oluşturulur. Yaratıcı Fikirler İçin Ters Düz Etme Yöntemi, Altı Şapkalı Düşünme Tekniği, Ishikawa-Balık Kılçığı Diyagramı, Pareto Diyagramı, Is Modeli Oluşturma, Müşteri Kimlik Kartı Müşteriyi tanımak için yapılacak grup aktivitesi Müşteri Profili ve Değer Haritası Oluşturma Sosyal Kooperatifçilik: Sosyal ekonomi ve sosyal  Kooperatifler, Kooperatifçiliğin Temelleri, Türkiye de kooperatifçilik ve sosyal kooperatifçilik, Canvas iş Modeli şablonu, Kooperatiflerde performans Markalaşma: Pazarlama Nedir? Marka Olmak Nedir?  Şehirde Marka Olmak, Marka ve/veya Patent Almak. |
| Danışmanlığın Süresi (Saat/Gün/Hafta) | 20 Gün / Günde 8 saat , 160 saat |
| Danışmanlığın Katılımcı Sayısı | 100 Üretici |
| Danışmanlık Yeri | Danışmanlığı yapılacak olan faaliyetimiz üreticilere yakın mekanlar olması düşünülerek bir araya  Gelebildikleri ortak mahalle toplantı odalarında gerçekleşecektir. Üreticilerin üretim merkezlerine  Yakınlıkta olması önceliğimizdir |
| Danışmanlıkta Firma Tarafından Sağlanacak Materyaller |  |
| Danışmanda Aranan Şartlar | Faaliyetimizde alanlarında uzman en az 3 danışman uzman ile çalışılması planlanmaktadır.  **Fikir Üretme ve İnovasyon Uzmanı için;**   1. Mentorlük belgesine sahip olmak 2. En az 5 KOBİ’ye danışmanlık yapmış olmak ve bunu ispatlayabiliyor olması 3. En az 5 KOBİ’ye proje yazmış olmak ve bunu ispatlayabiliyor olması 4. En az 5 yıllık Sivil toplum deneyiminin olması. 5. Yenilikçi Düşünce, Girişimcilik ve Altı Şapkalı Düşünme Tekniği üzerine sertifikası olması.   **Markalaşma Uzmanı için;**   1. Aynı çalışmaları daha önce en az 5 kere yapmış olmak ve bunu belgeleyebilmek 2. Satış ve Pazarlama üzerine en az 1 kitabı olması 3. En az 5 şirkete danışmanlık yapmış olmak 4. Pazarlama üzerine yüksek lisans yapmış olmak 5. Eğitmenimizin Satış, Pazarlama, Markalaşma ve Fuarcılık üzerine eğitim, danışmanlık ve sektör tecrübeleri olması ve bunu belgeleyebilmesi gerekmektedir   **Kooperatifçilik Uzmanı için;**   1. En az lisans mezunu olması. 2. İlgili alanda danışmanlık yapmış olması ve belgeleyebilmesi. 3. Bölgelerin kamu aktörleri olan Valilikler, Belediyeler, Kaymakamlıklar; İŞKUR, KOSGEB, Halk Eğitim Müdürlükleri ve Rektörler, Ticaret Odası Başkanları ve bölge iş adamları dernekleri ile çalışarak danışmanlık yapmış olması ve belgeleyebilmesi. 4. Sosyo - Ekonomik Kalkınma Programı Kapsamında, sosyal kalkınmayı destekleyici danışmanlıklar, ekonomik kalkınmayı destekleyici kooperatifçilik - kümelenme - kapsamında çalışmaların koordinasyonunu yürütmek ve bunu belgeleyebilmek. |
| Genel Şartlar | * Faaliyet dolayısıyla düzenlenecek her türlü belgede ve eğitim/çalıştay esnasında Serhat Kalkınma Ajansı Görünürlük Rehberi esas alınacaktır. (Söz konusu rehber www.serka.gov.tr adresinden temin edilebilir) * Faaliyet yüklenici ile ajans arasında sözleşmenin her iki tarafça imzalanmasını takip eden günden itibaren başlar ve takip eden üç aylık süre içerisinde gerçekleştirilir. * Eğitim ve faaliyetler belirtilen tarih aralığında olmak şartı ile ilgili kurumun uygun göreceği tarihlerde gerçekleştirilir. |